



[www.monsaclay.fr](http://www.monsaclay.fr)



**Terre&Cité**  
— PLATEAU DE SACLAY —

**Développement des circuits  
courts de proximité  
du Plateau de Saclay :**  
l'exemple de la restauration  
collective

*Comité Régional de l'Alimentation*  
*16 Avril 2013*

**PARIS-SACLAY**



MINISTÈRE  
DE L'AGRICULTURE  
DE L'ALIMENTATION  
DE LA PÊCHE  
DE LA RURALITÉ  
ET DE L'AMÉNAGEMENT  
DU TERRITOIRE



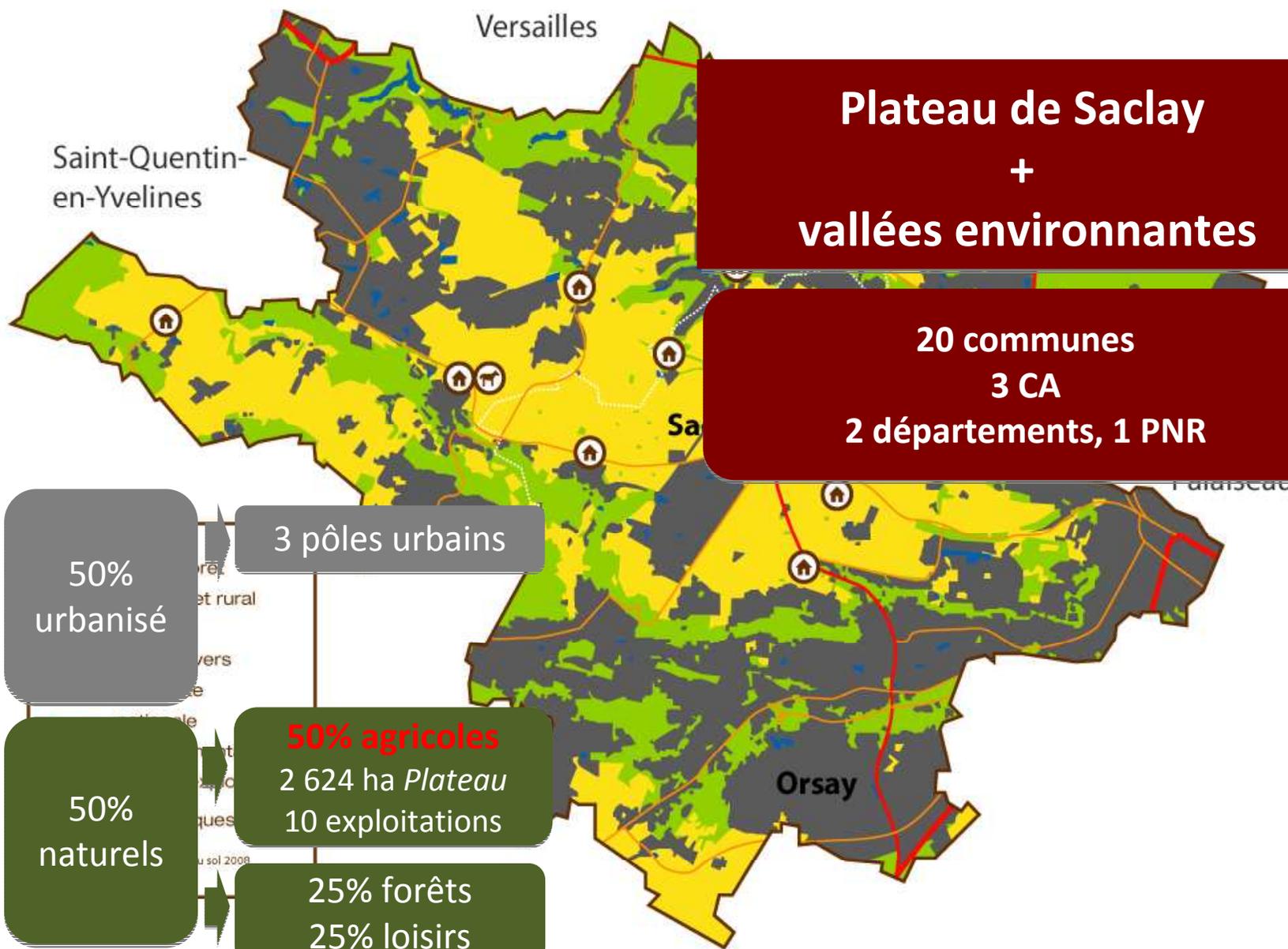
**île de France**



*Fondation Lemarchand*  
\*pour l'Équilibre entre les Hommes et la Terre  
Sous l'égide de la Fondation de France

# Contexte

# Le territoire de travail



A  
G  
R  
I  
C  
O  
L  
T  
U  
R  
E  
U  
R  
B  
A  
I  
N

### ✧ Le Plateau de Saclay : des **terres agricoles à préserver**

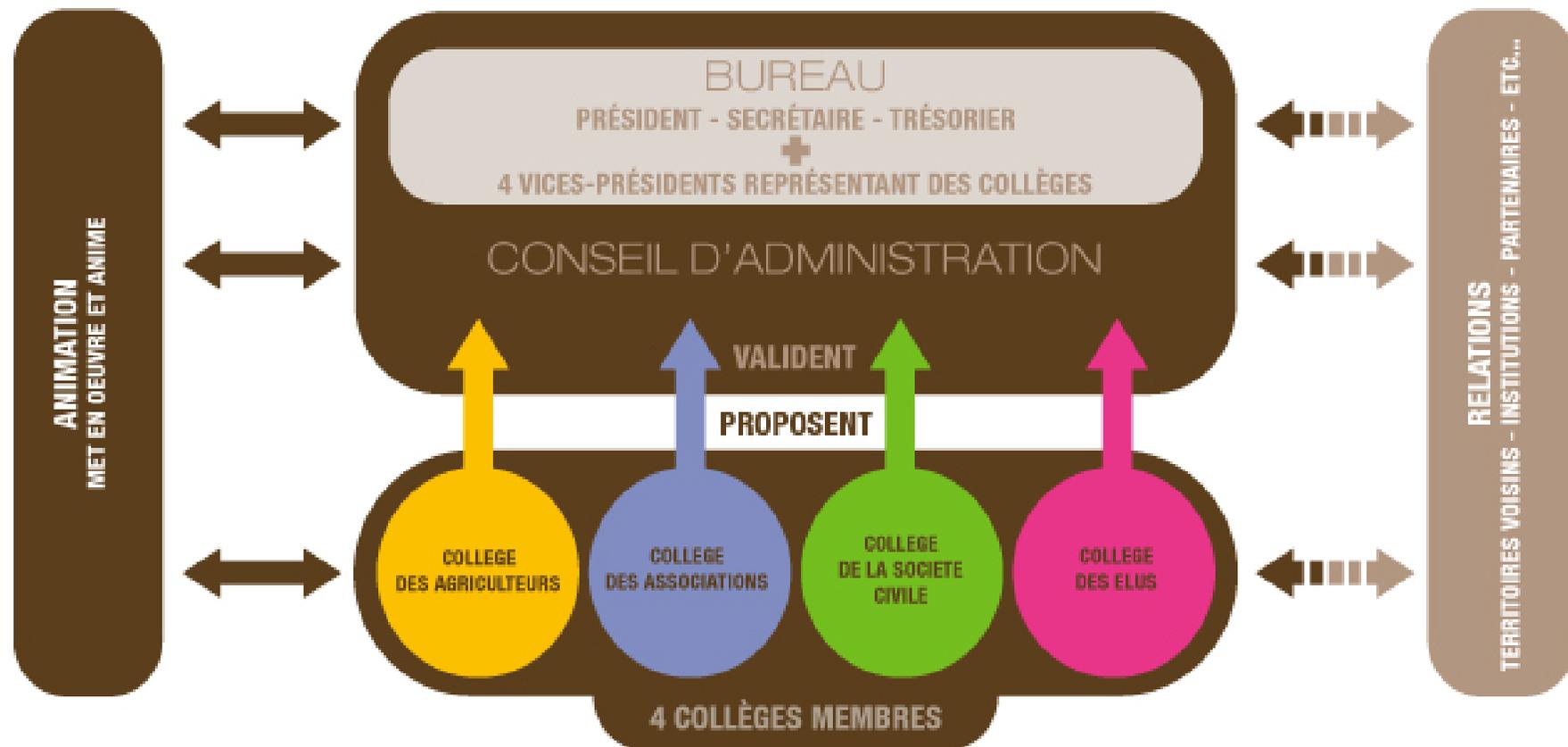
- 2008 : **OIN** et **Cluster Paris Saclay**
  - ZPNAF : Au moins **2 316 ha** sanctuarisés (*EPPS, 2012*)

**Maintien de l'agriculture périurbaine locale :**  
**Vs**  
**Artificialisation du milieu**

**Un levier : les circuits courts de proximité**  
**Restauration collective**

# Contexte

- ❖ **Association** de loi 1901, créée en 2001
- ❖ Une structure **multi-collégiale** : représentativité, légitimité



- Animation territoriale pour le **maintien de l'agriculture** du Plateau de Saclay

## ▶ **MOBILISER LES ACTEURS**

- Vie interne de T&C et implication
- Concertation territoriale.

## ▶ **FILIERES DE PROXIMITE**

- 4 producteurs et 6 collectivités
- Soutenir les démarches
- Implication des collectivités

## ▶ **DEMARCHE PEDAGOGIQUE**

- Actions grand public et scolaires
- Animation d'un réseau d'acteurs

## ▶ **VIVRE LE TERRITOIRE**

- Organisation de sorties découvertes
- Carte ouverte : un outil participatif et libre de droits

## Développement des **circuits courts de proximité** du Plateau de Saclay : l'exemple de la restauration collective

### **Circuit court :**

proximité **relationnelle**  
Nombre d'intermédiaire limité



### **De proximité :**

proximité **géographique**  
Faible distance de transport

## Développement des **circuits courts de proximité** du Plateau de Saclay : l'exemple de la restauration collective

### **Circuit court :**

proximité **relationnelle**  
Nombre d'intermédiaire limité



### **De proximité :**

proximité **géographique**  
Faible distance de transport

### ❖ Dans le cadre de la **restauration collective**

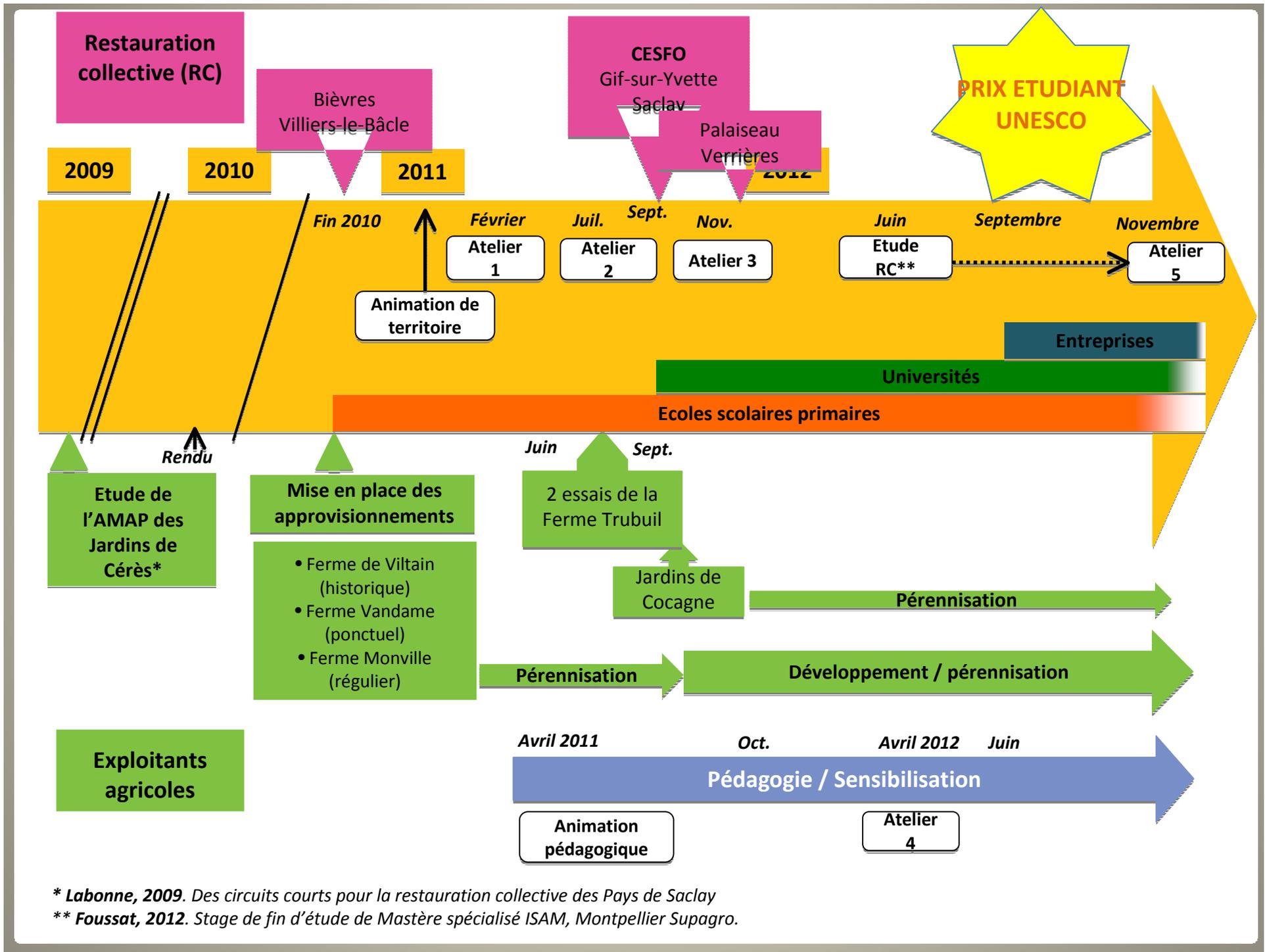
#### **Restauration collective =** **« consommateur »**

Vente directe du producteur à la collectivité : 0  
intermédiaires

Vente du producteur à la collectivité via un  
intermédiaire : toujours un « circuit court »

**Cas étudiés : « circuits courts »**

**Très faibles distances du producteur**  
**au consommateur :**  
**rayon du Plateau de Saclay**



\* Labonne, 2009. Des circuits courts pour la restauration collective des Pays de Saclay

\*\* Foussat, 2012. Stage de fin d'étude de Mastère spécialisé ISAM, Montpellier Supagro.

## 5 producteurs

Ferme  
Monville



Jardins de  
Cocagne



Ferme  
Vandame



Ferme Viltain



Ferme Trubuil



**OFFRE LOCALE**

- ❖ **Exhaustif**
- ❖ Partenariat avec la DRIAAF

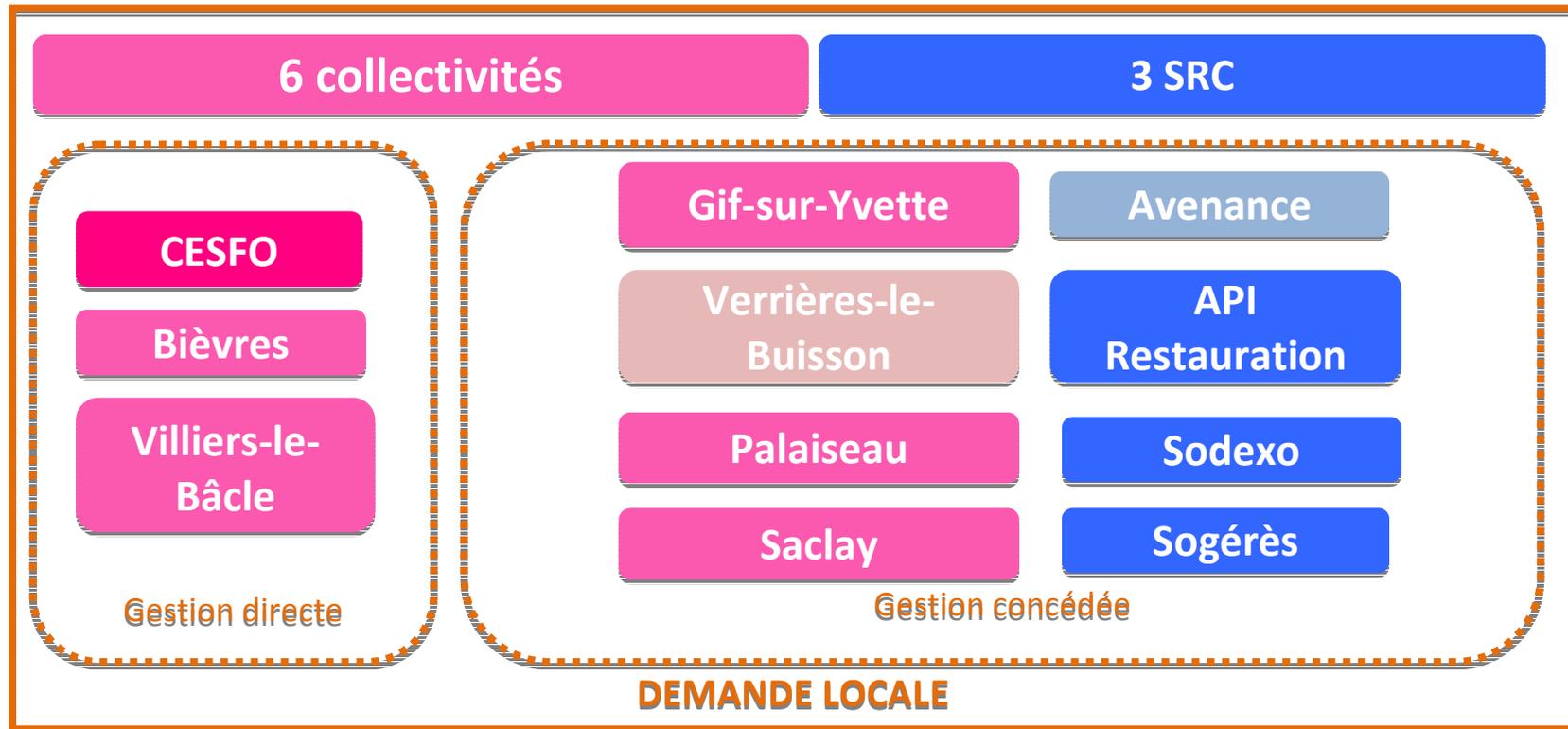
**Circuits courts de proximité**

*Structuration, motivations, limites, perspectives*

**Focus RC**

*Structuration, motivations, limites, perspectives, rôle Terre et Cité*

✧ Pas exhaustif



*Fonctionnement*  
*Organisation approvisionnements locaux : structuration, motivations, limites, Perspectives*  
*Rôle Terre et Cité*

**Chercheuse INRA**

**Responsable RC  
FNAB**

**Responsable  
diversification  
Chambre  
d'Agriculture**

**Doctorante  
Aménagement  
territoire**

**Coordinateur  
MBIM**

**Responsable  
filère GAB**

**6 EXPERTS**

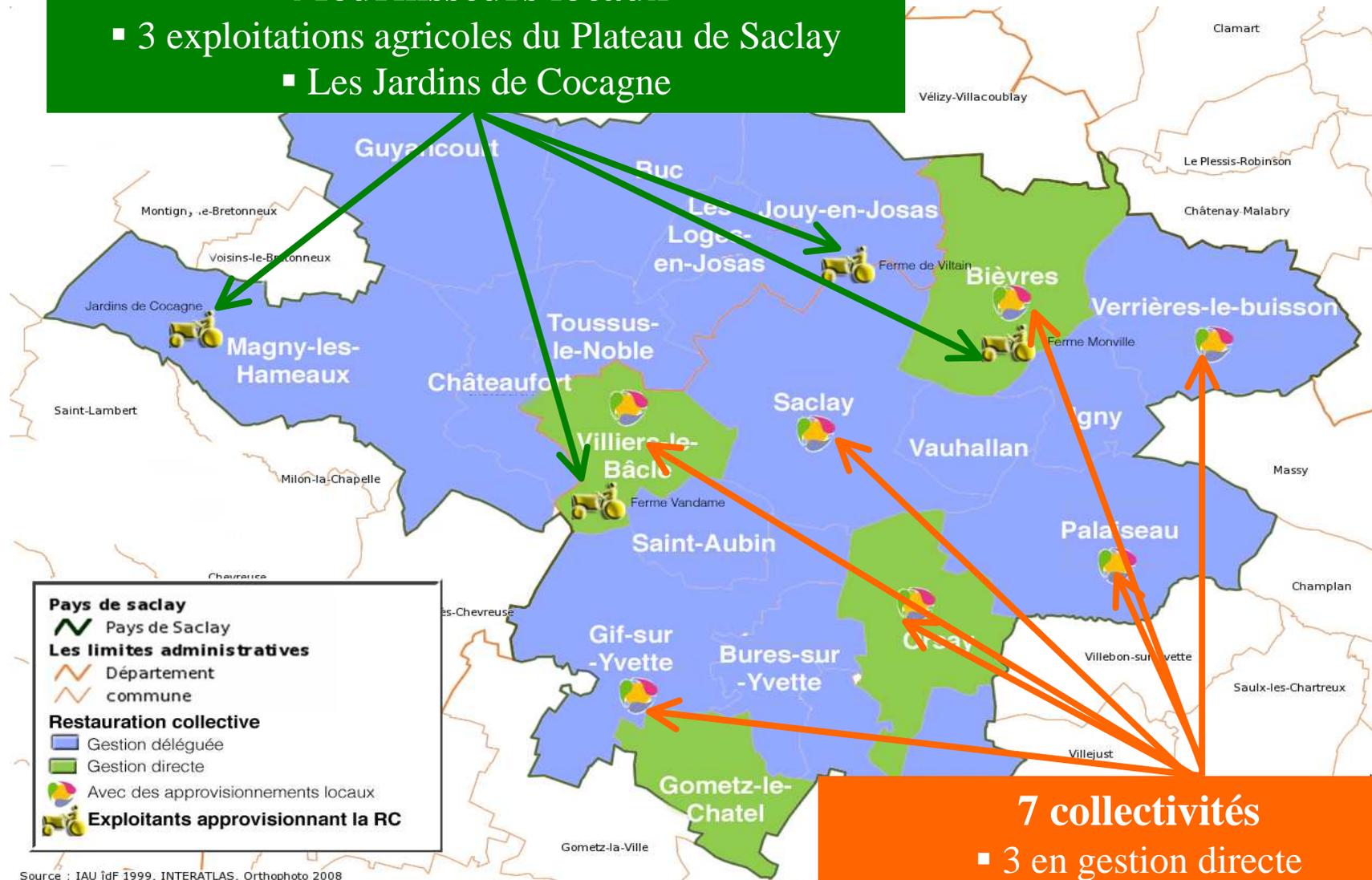
Résultats capitalisation et clés d'analyse  
Points à approfondir  
Structuration filière bio pour la RC

# Résultats

# Etat des lieux

## 4 fournisseurs locaux

- 3 exploitations agricoles du Plateau de Saclay
- Les Jardins de Cocagne



Source : IAU îdF 1999, INTERATLAS, Orthophoto 2008

## 7 collectivités

- 3 en gestion directe
- 4 en gestion concédée



Autres  
débouchés de  
proximité



### DEMANDE LOCALE

**Légende :**

Plateau de Saclay

➔

Flux proportionnels de produits

Exploitations agricoles

Restaurations collectives

Sociétés de restauration

🌈

Médiation

## ✧ Ordres de grandeur à retenir

### Du côté des 4 producteurs locaux :

- **Plus de 40 000 kg / an** de produits locaux  
Majorité yaourts, pain 
- **Plus de 140 000 € / an**
- **Structurant** pour 3 producteurs

### Du côté des 7 restaurations collectives :

- **Plus de 1 800 000 repas** servis / an
- Dont **990 000 repas avec produits locaux**
  - Client le plus important : **CESFO**
    - 1/4 approvisionnements
- **50% achats €, 4% d'approvisionnements locaux en achat**



## OFFRE LOCALE



Intérêt économique

Lien social

Service au territoire

Sensibilisation

Meilleure valorisation

Pérennisation/ régularité

Volumes limités

Surcharge de travail

Adaptation



Développement durable territorial

Qualité des produits

Facilité d'introduction

Sensibilisation

Coût denrée

Longueur de mise en place

Pérennisation/ régularité

Volumes limités

Portage politique

Adaptation

## DEMANDE LOCALE

# Résultats

# Perspectives

## OFFRE LOCALE

Pérennisation des  
approvisionnements  
existants

*Contractualisation*

Offre limitée  
1 exploitation avec  
projet RC

Autres : débouchés de  
proximité

Pérennisation des  
approvisionnements  
existants

*Contractualisation*

Demande non comblée

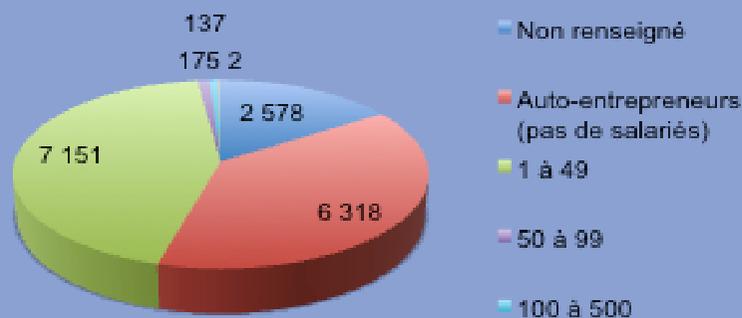
Fruits et légumes  
Autres

## DEMANDE LOCALE

→ ATELIER DE TRAVAIL AVEC LES PRODUCTEURS

- ◇ Potentialités au niveau de la demande des secteurs **entreprises** et **établissements d'enseignement supérieur**
  - 60 structures contactées : 10 établissements d'enseignement supérieur et 50 entreprises
  - 30 questionnaires en ligne
  - 3 entretiens

**Répartition des entreprises suivant leurs effectifs sur site**



**Répartition géographique des entreprises**



\* Chiffres obtenus à partir de la base de données Altarès IAU

- ✧ Ce qu'il en ressort : un **répertoire** de structures potentiellement intéressées
- ✧ Retours faibles  $\neq$  hypothèse d'une demande en produits locaux
  - Difficulté : offre locale limitée pour la restauration collective (yaourts)  
=> comment susciter la demande ?
  - Nécessité de **continuer la démarche**

# Résultats

## Pédagogie / Sensibilisation

INDICATEURS QUANTITATIFS	2012	EVOLUTION 2011-2012	INDICATEURS QUALITATIFS	EVALUATION EN 2012
Nb d'interventions pédagogiques	50	+ 61%	Intérêt des publics assistant aux animations	Fort intérêt des publics, avec demande d'informations complémentaires.
Nombre de classes	35	+ 133 %	Diversité des supports pédagogiques	Grande diversité de supports, (jeu organisé au jeu à faire soi-même ,livrets à destination des parents).
Nb de collectivités impliquées	8	+ 30 %	Diversité des publics sensibilisés	Principalement primaires. Actions ponctuelles pour le reste.
Exploitants agricoles impliqués	4	Stable	Intérêt des services municipaux et/ou des gestionnaires	Fort. Demande de pérennisation et de structuration de la démarche.
Nb de personnes touchées directement	3677	Forte hausse		

?





## Discussion

## Propositions

### Les points de conclusion

- + Construction des approvisionnements :
  - à partir de l'existant
  - suivant les opportunités

### Les propositions

- + Durable ?  
Pérennisation des approvisionnements existants :  
contractualisation avec engagement dans la durée

### FOCUS CONTRACTUALISATION

Intérêt : sécurité de débouché, visibilité, partenariat, sécurité sanitaire

A intégrer : prix, quantité, fréquence

Pour : collectivités en gestion directe, sociétés de restauration, hors cadre

*CESFO : pionnier sur le Plateau de Saclay*

## Discussion

## Propositions

### Les points de conclusion

- ✚ Développement :  
**Offre locale limitée et inférieure**  
à la demande des RC, **saturation**  
*Exception pour la Ferme de Viltain*  
*Mais demande existante*

### Les propositions

- ✚ **Offre à moyen/long terme** :  
diversification, installations  
=> limitée  
**Offre à court terme**  
**disponible** à une échelle  
élargie : régionale, inter-  
régionale  
*Jusqu'où va le local ?*

### FOCUS INTERMEDIAIRES

**Intérêt** : optimisation logistique, sécurité sanitaire

**Grossistes locaux** : ancrage territorial

**Pour** : collectivités en demande comme alternative en attendant le développement de l'offre locale

# Conclusion

- ❖ La RC : un débouché de proximité **structurant** mais **un parmi d'autres** dans une dynamique de circuits courts de proximité
- ❖ Filière locale **peu structurée, offre << demande**
- ❖ **Perspectives :**

## OFFRE LOCALE

Meilleure valorisation  
Lien avec le  
consommateur

*Expérimenter d'autres  
formes  
d'approvisionnements :  
entreprises, enseignement  
supérieur...  
Etude GP3*

VS

## DEMANDE LOCALE

Existante pour des  
produits locaux

*Quelques contrats  
complémentaires à venir  
Quel périmètre  
d'approvisionnement ?  
Comment mieux valoriser les  
introductions?*

# Conclusion

## 1. Ultra-local

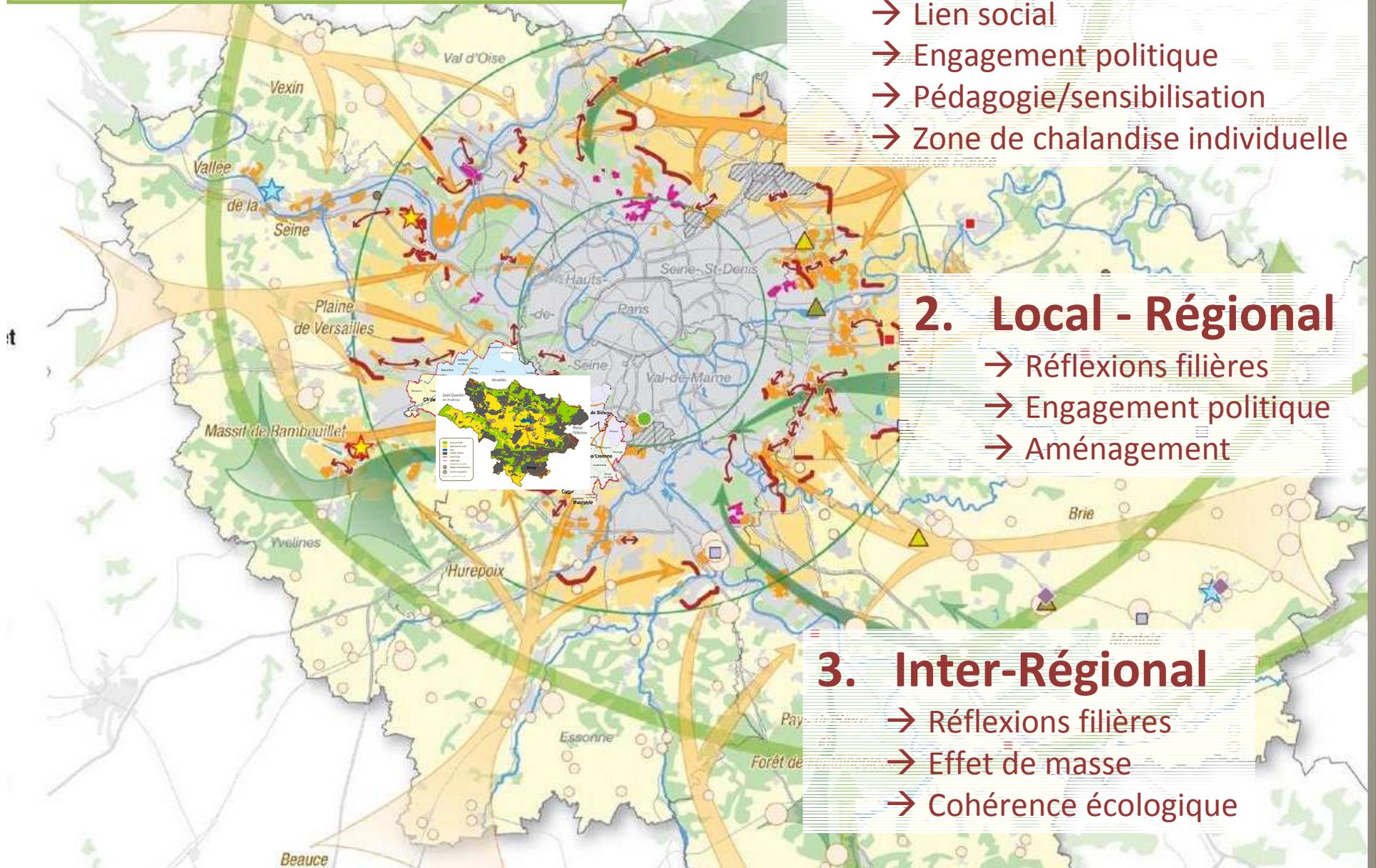
- Lien social
- Engagement politique
- Pédagogie/sensibilisation
- Zone de chalandise individuelle

## 2. Local - Régional

- Réflexions filières
- Engagement politique
- Aménagement

## 3. Inter-Régional

- Réflexions filières
- Effet de masse
- Cohérence écologique



# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

