

# EURODELICES

*Fine Food Exporter*

**SPECIALISTE DES PRODUITS  
ALIMENTAIRES A L'INTERNATIONAL**

# E

## HISTORIQUE

### ***Une PME – basée à Rungis - 100% Export***

- Création en 2002
- Effectif : 18 personnes
- Présence commerciale dans près de 30 pays
- CA 2013 : 8 M€

***Une centrale dédiée au grand export***

# E

## ACTIVITES

*« Le meilleur de la gastronomie française aux quatre coins du monde »*

- Portefeuille produits: 7000 références
- Favoriser le « **Made in France** »
- Travailler l'ensemble des grandes familles de la gastronomie :

**produits laitiers,  
épicerie fine,  
produits traiteurs  
produits bien-être et santé.**

# E

## EXPERTISE

### **Le sourcing de produits alimentaires**

- Connaissance du tissu français des PME agroalimentaires
- Une offre produits spécifique et adaptée
- Haute exigence qualitative

# E

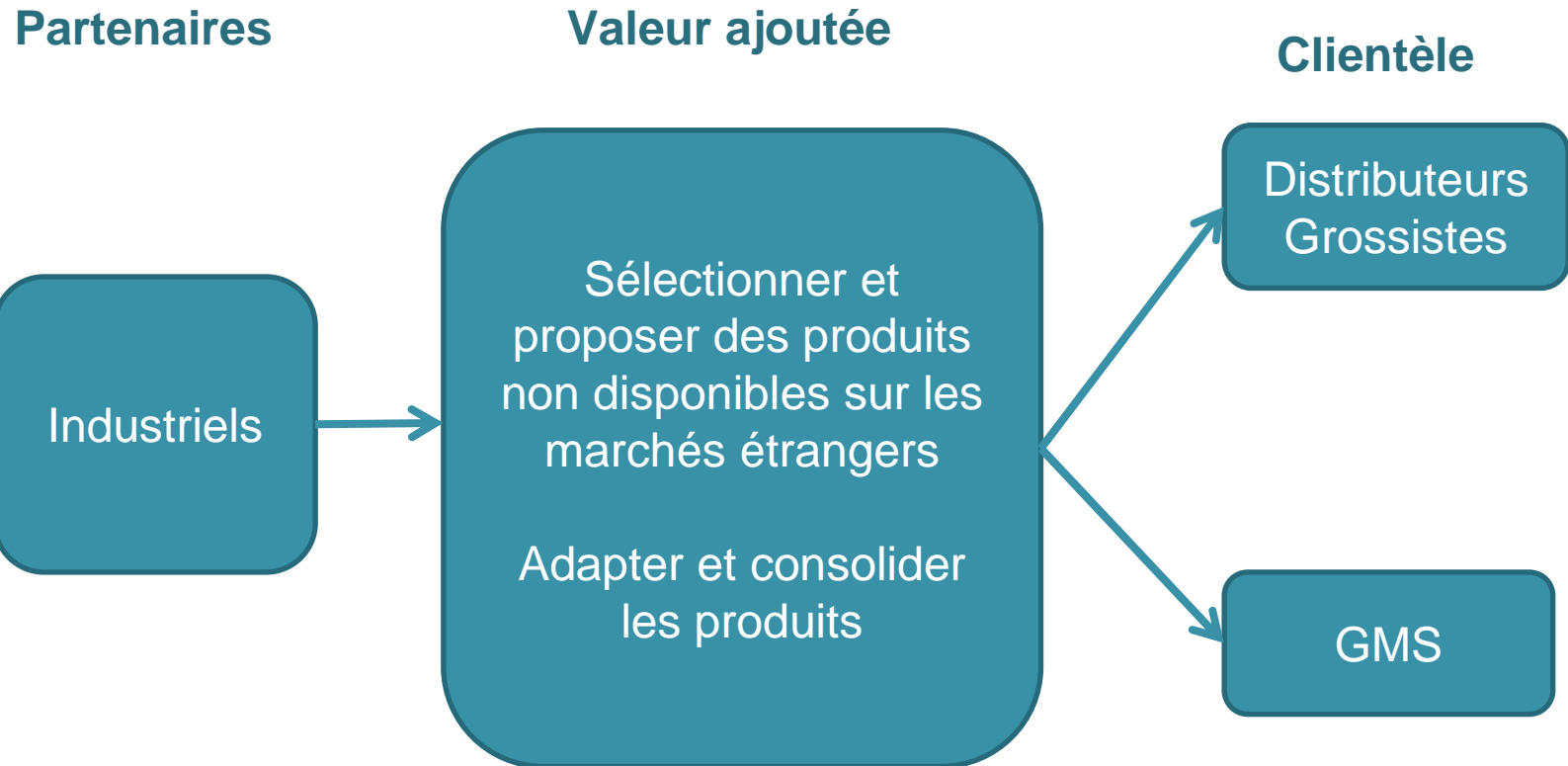
## Nos partenaires



**FERRERO**

# E

## NOTRE CHAINE DE VALEUR





## Notre politique concernant les marques

### 2 facteurs clés de succès :

- Nous **exportons** sur des territoires où nos partenaires ne sont pas présents.
- Sur les territoires où nos partenaires sont déjà présents, nous **sélectionnons** dans leur offre, une gamme de produits non adaptés et donc non encore exportables.

Cela élargit l'offre et **accroît la visibilité** de la marque.

# E

## Les Conseillers du Commerce Extérieurs : un appui utile

### Les CCEF : Une ressource de compétences pas suffisamment utilisée

#### Qui sont-ils ?

- Des chefs d'entreprise qui mettent leur **compétence export au service de** :
  - Dirigeants qui démarrent à l'international ou
  - qui abordent des marchés nouveaux,

dans un **cadre mis en place par l'Etat.**

- Il s'agit de relation de chef d'entreprise à chef d'entreprise, **totale**  
**ment** **bénévole.**

#### Où sont les CCEF ? :

- Environ **4300** dont **1700** en France et **2600** à l'étranger.



# E

## Les Conseillers du Commerce Extérieurs : un appui utile

- Quels secteurs d'activité : Tous secteurs,

- En particulier **la filière alimentaire** qui reste globalement un **point fort** du commerce extérieur français grâce à **l'image de l'excellence de la gastronomie française à l'international**.

(Le solde du commerce extérieur des produits des industries agroalimentaires s'élevaient à **7,9 milliards d'Euros en 2012**). Mais attention à la **concurrence, très forte** sur tous les marchés.

- Qu'apporte le CCEF :

- le **parrainage** c'est-à-dire une **aide ponctuelle** : contact, conseil, orientation ou accompagnement plus suivi, avec le concours possible d'étudiants dans le cadre de leur formation,

- Au comité du Val-de-Marne auquel j'appartiens, nous sommes **3 CCEF spécialistes des produits alimentaires**.

Faites appel à nos services : site [www.cnccef.org](http://www.cnccef.org)