

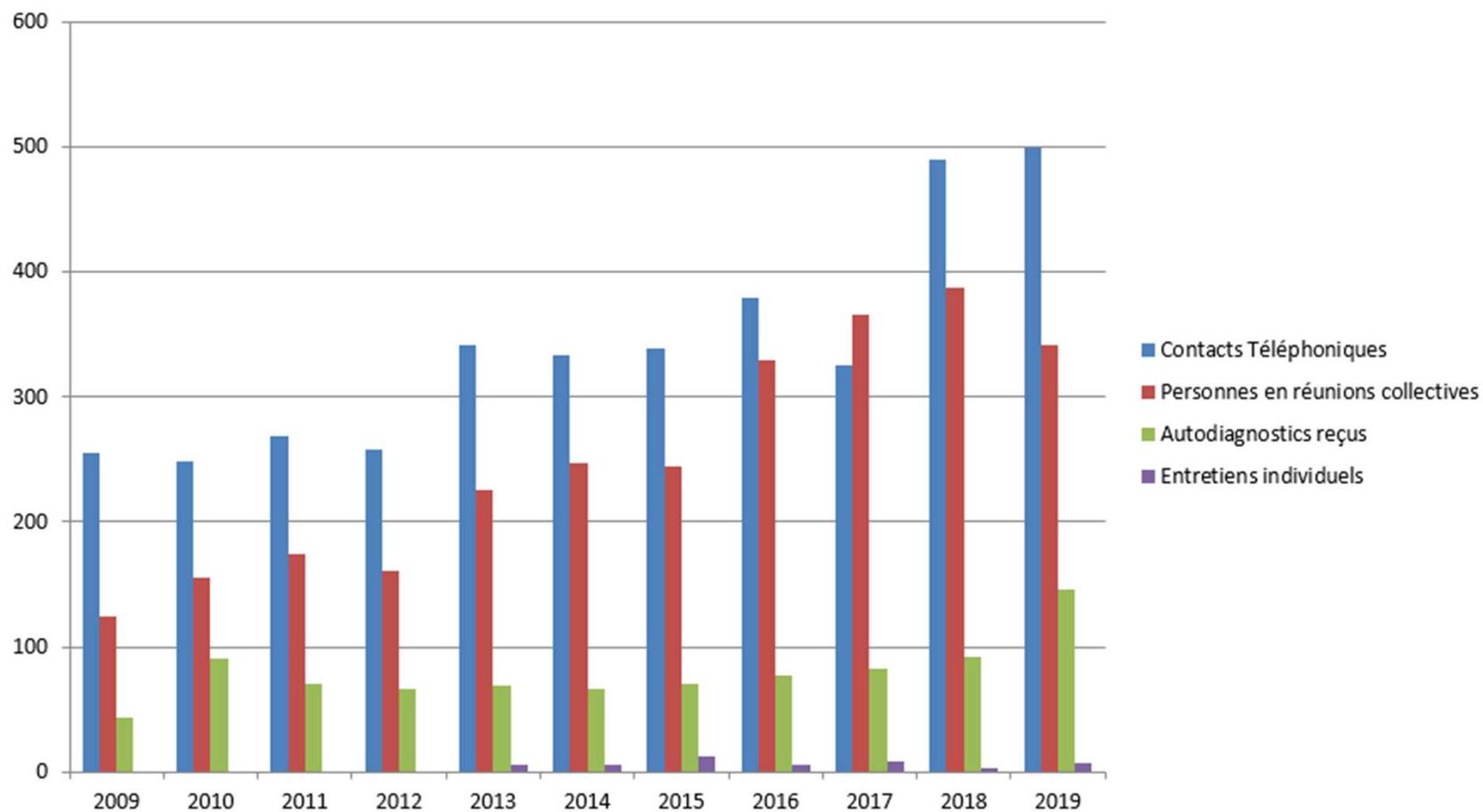
CRIT

20 janvier 2020

Fonctionnement PAI

Bilan d'activités 2019

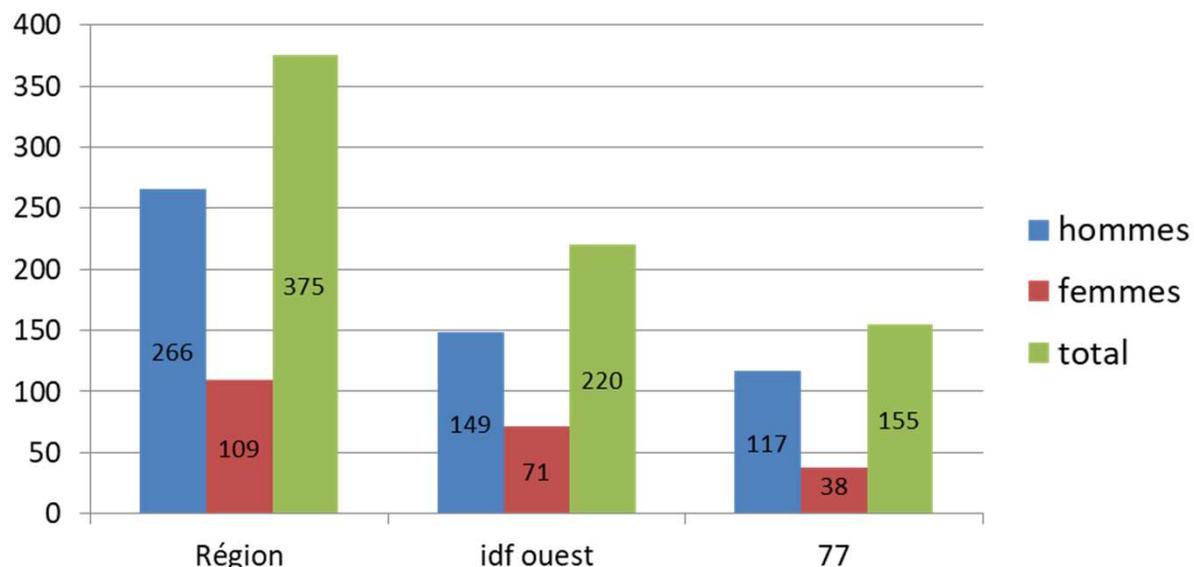
Légère baisse de la fréquentation PAI qui s'explique par la forte affluence de fin 2018



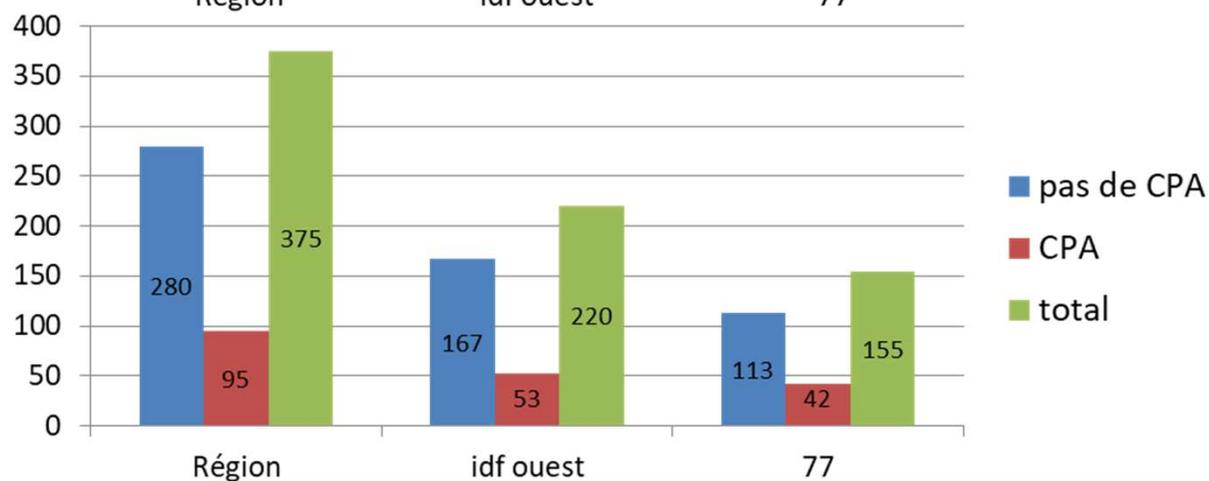
Typologie Porteurs projets

Fréquentation PAI 2019

Fréquentation PAI 2019



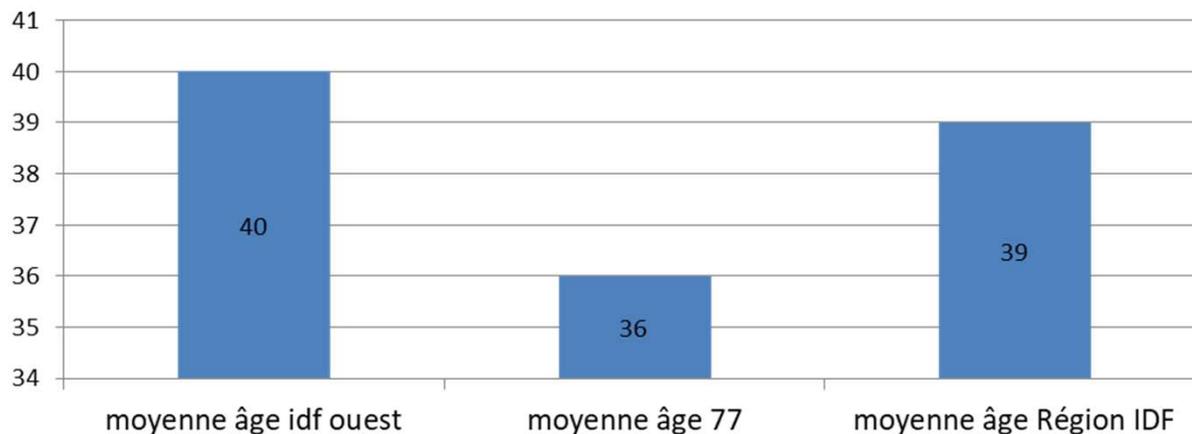
Le public du PAI reste majoritairement masculin



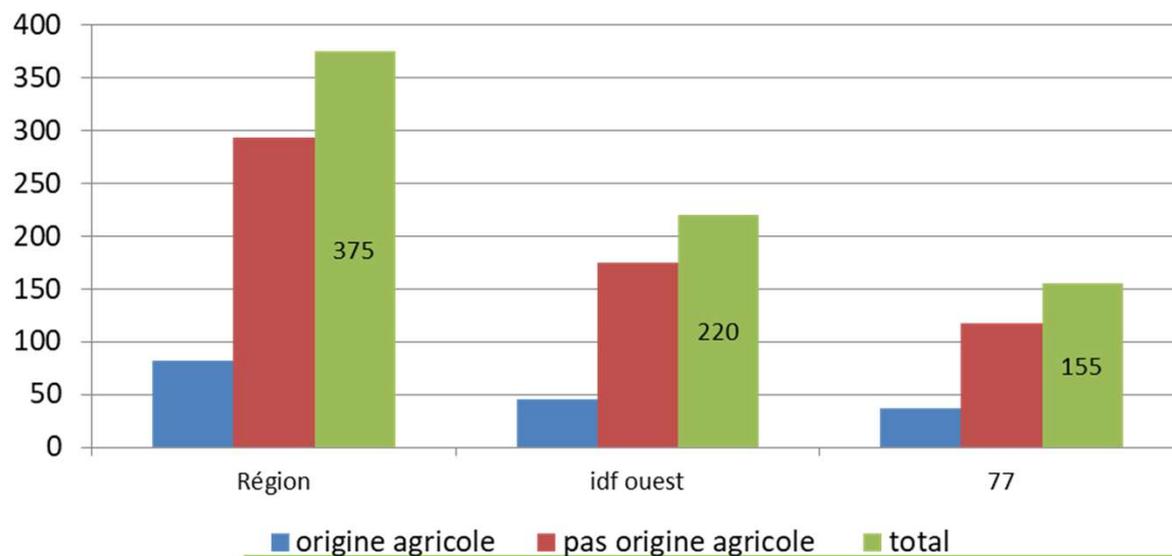
Plus de la moitié des personnes reçues ne disposent pas de la CPA

Fréquentation PAI 2019

Région

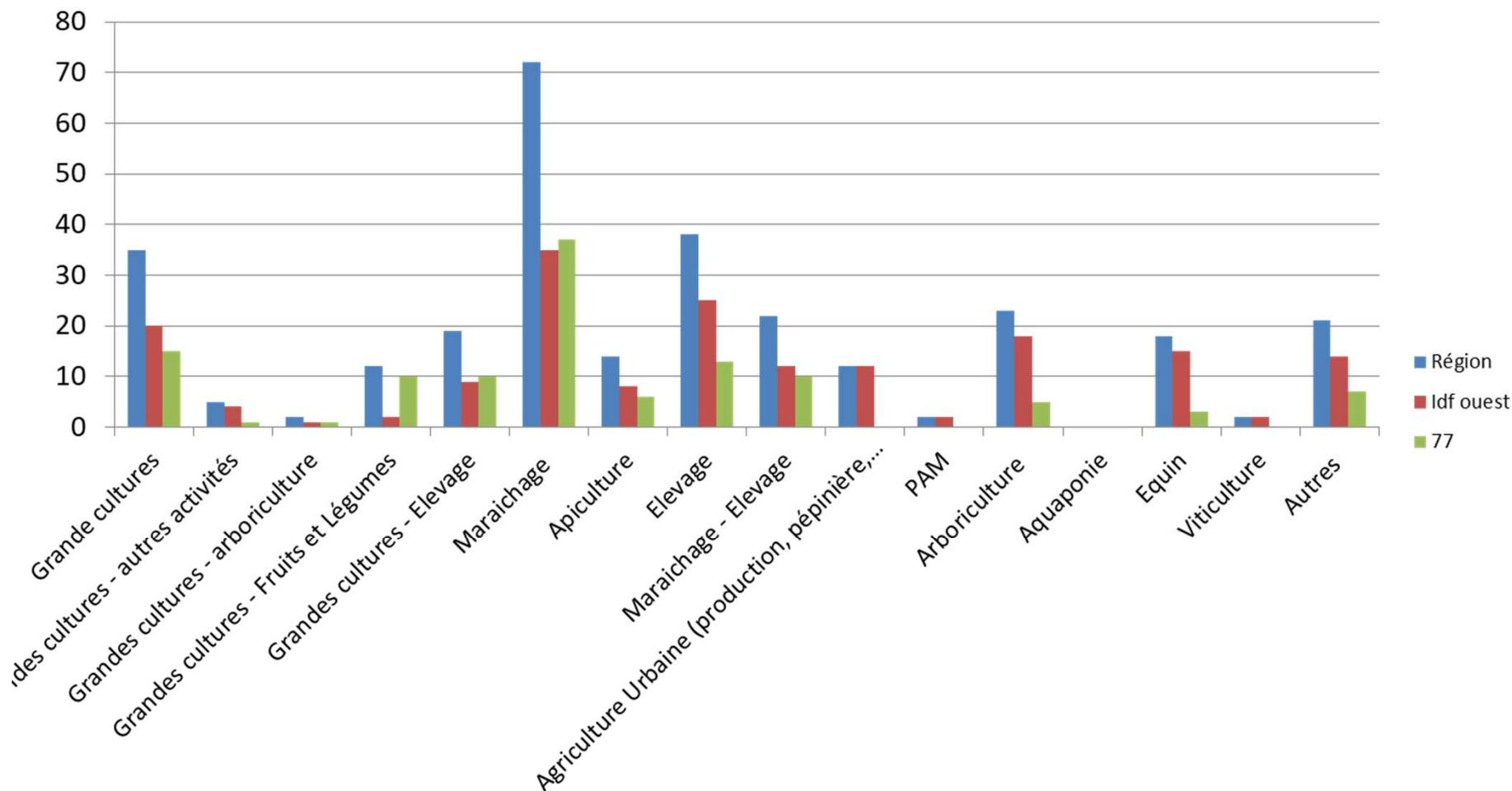


La moyenne d'âge a légèrement augmentée comparée à 2018



Le public PAI n'est pas majoritairement pas d'origine agricole

Typologie des porteurs du projet reçus en PAI

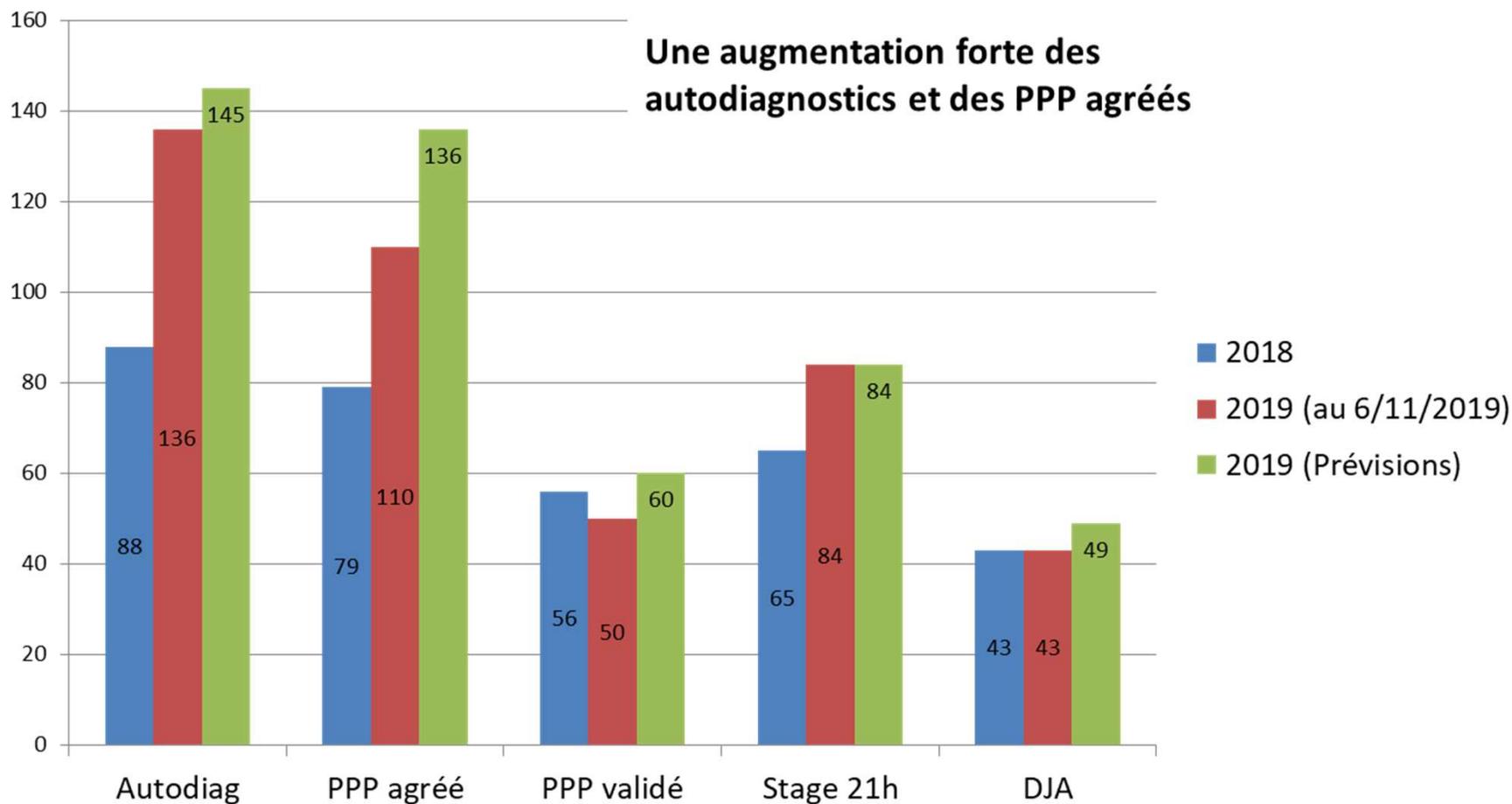


La diversification des projets se confirme

Fonctionnement CEPPP

Bilan d'activités 2019

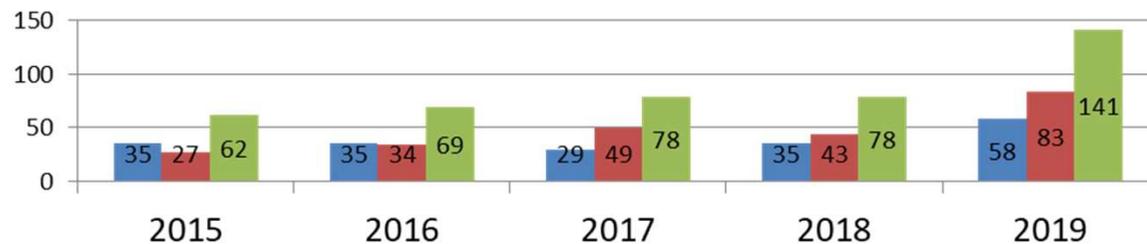
Parcours Jeune Agriculteur : du PAI à l'installation aidée 2018-2019



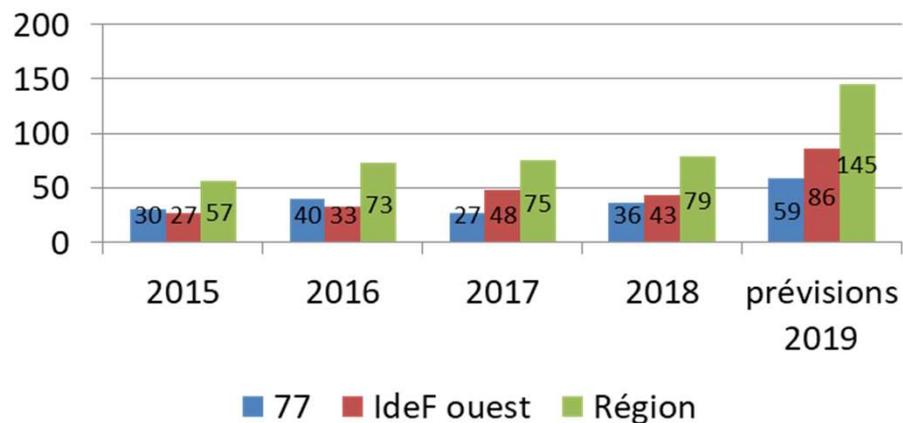
BILAN PPP : EVOLUTION DEPARTEMENTALE ET REGIONALE

Rendez-vous PPP

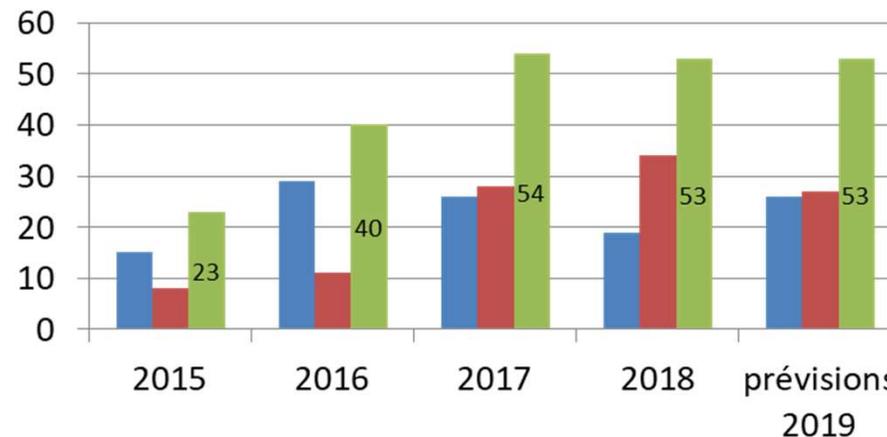
■ Rendez-vous PPP 77
 ■ Rendez-vous PPP ouest
 ■ Rendez-vous PPP Région



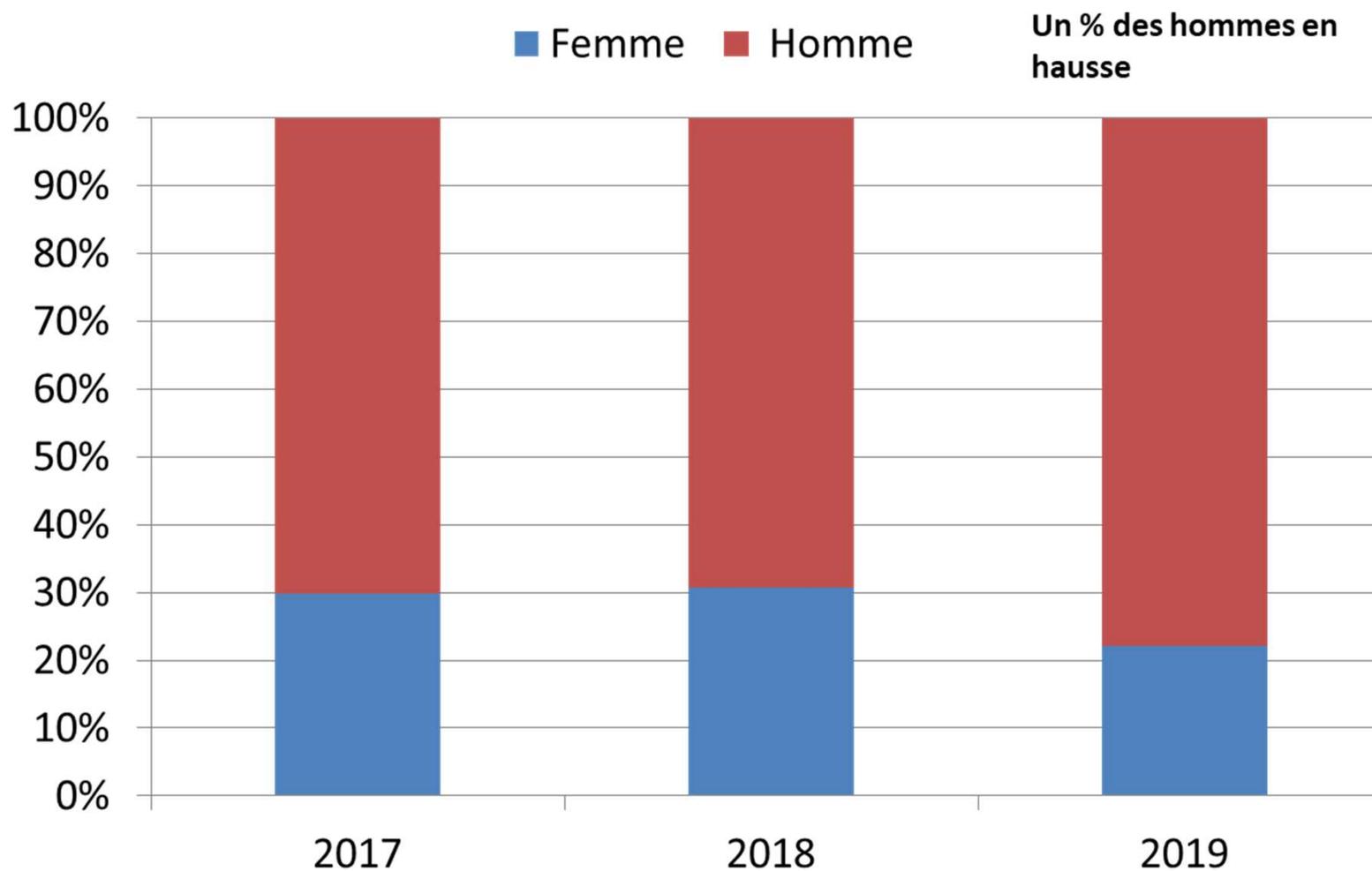
PPP agréés



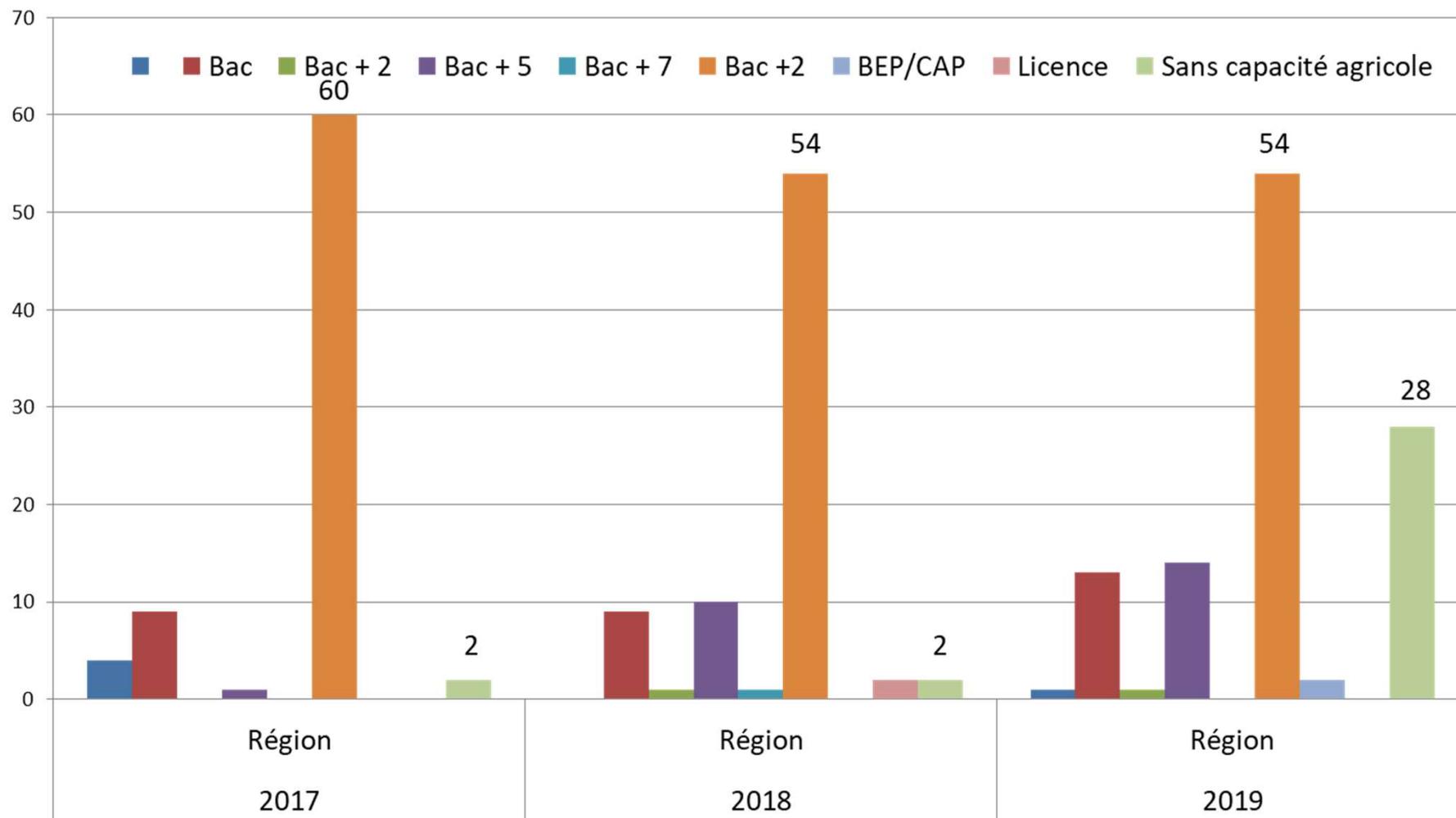
PPP validés



BILAN PPP : PROFIL DES PARTICIPANTS



BILAN PPP : NIVEAU D'ETUDE DES PARTICIPANTS



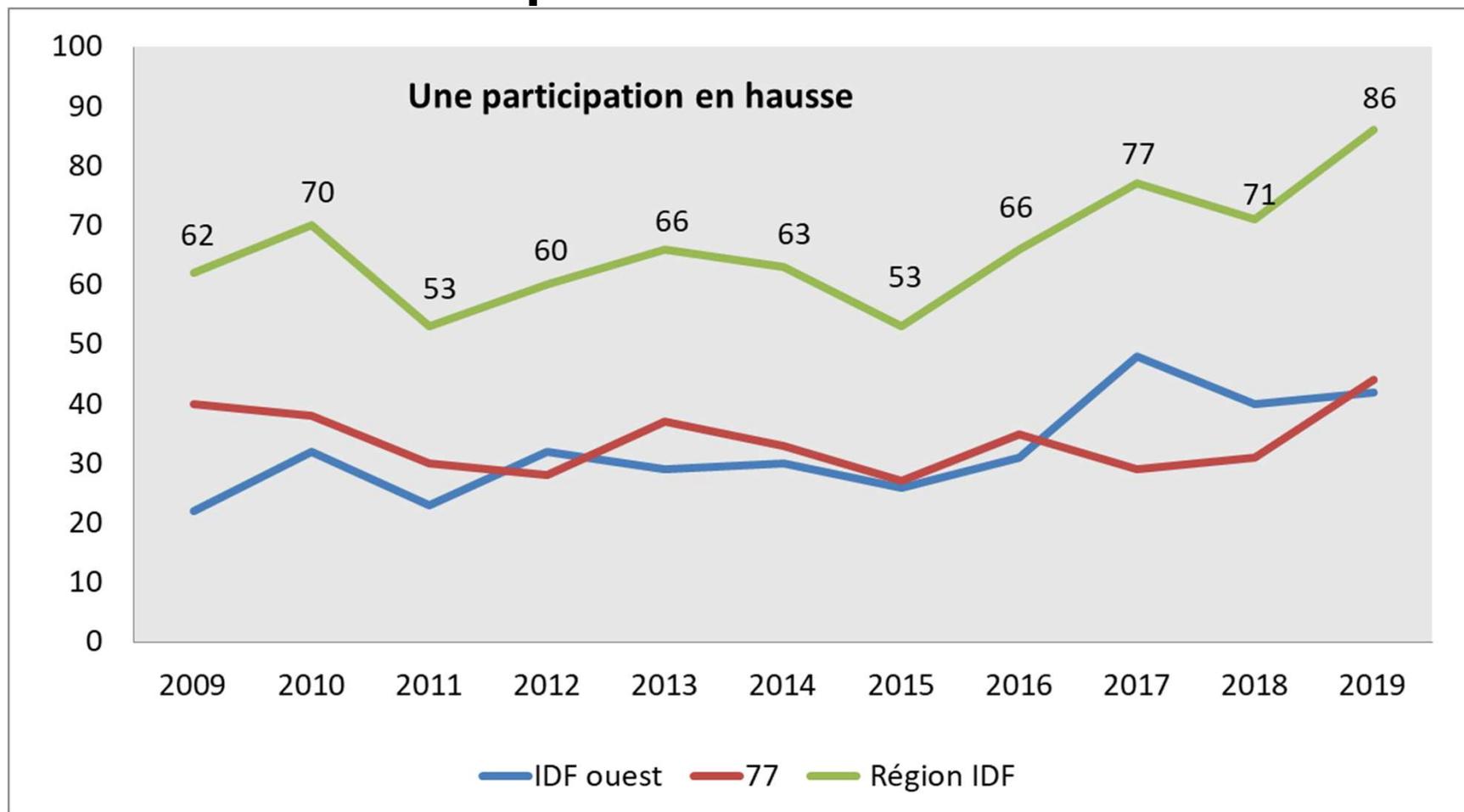
CRIT du 11 décembre 2019

Apparition de candidats sans capacité agricole

Bilan Stage 21h

2019

Fréquentation 21H



Typologie des stagiaires

86 Stagiaires en 2019

Moyenne d'âge des stagiaires : 33 ans

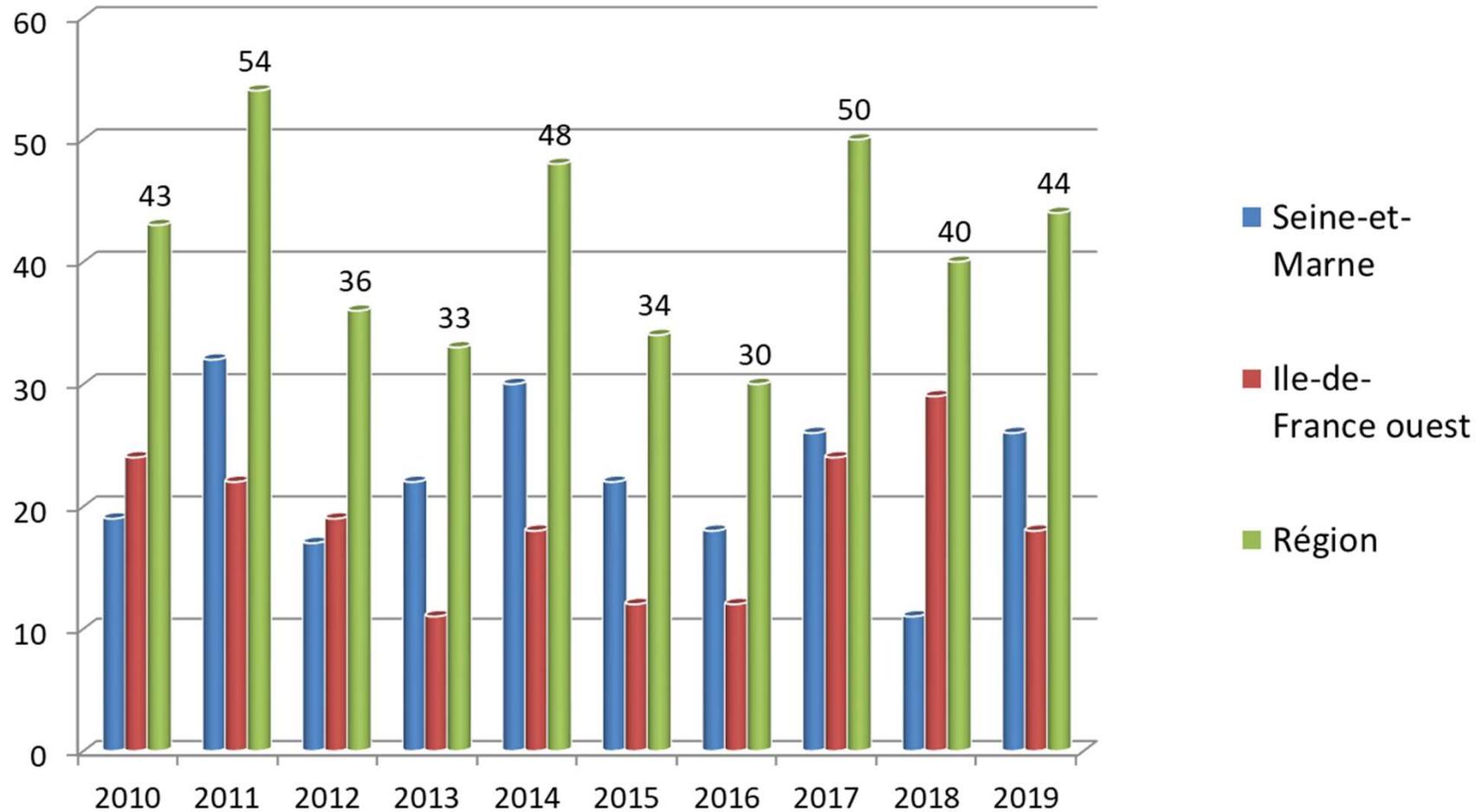
16 stagiaires ne disposent pas d'un diplôme agricole qui confère la capacité professionnelle agricole

Bilan de l'installation régionale

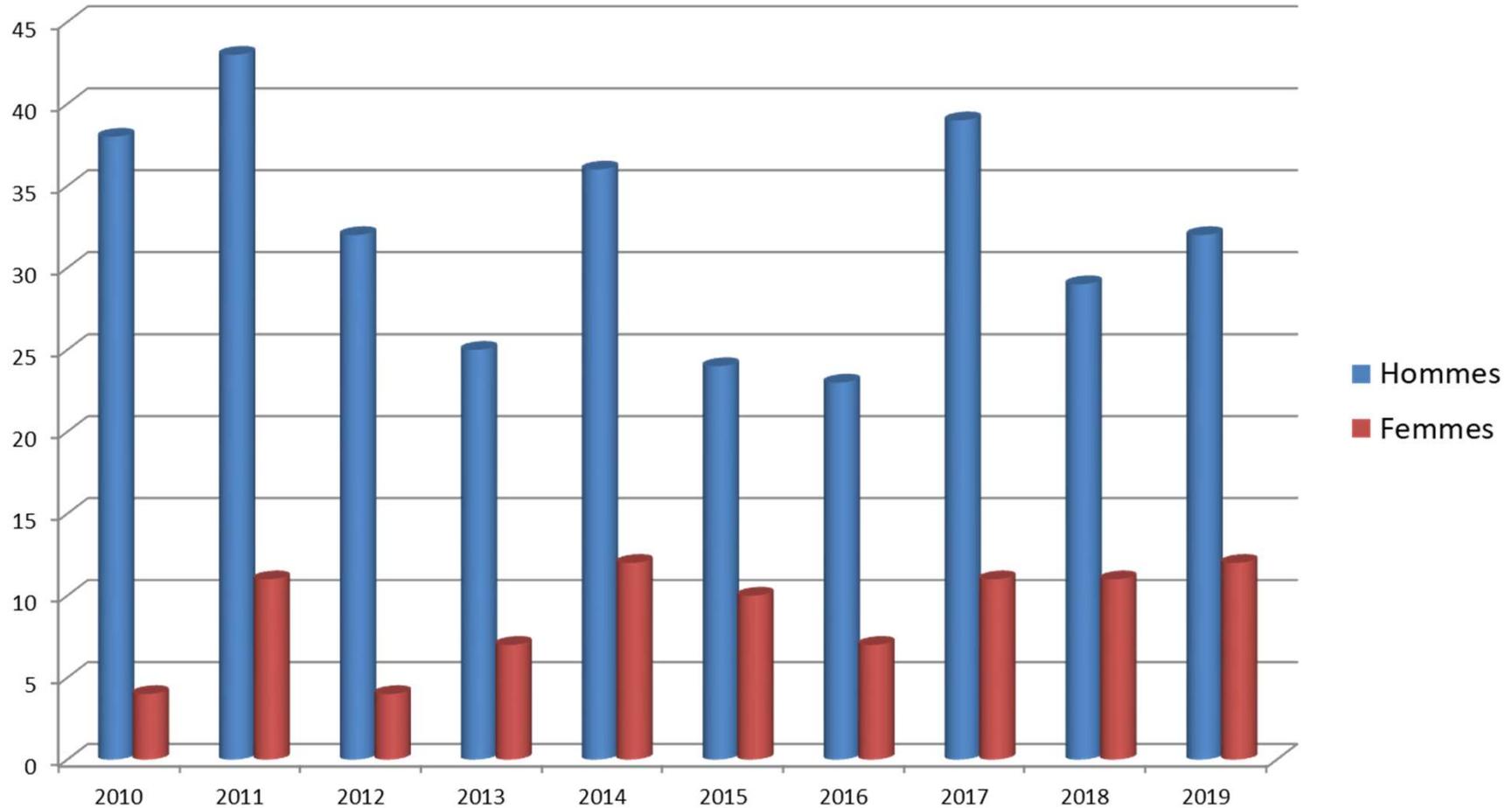
Installations aidées

2018 – 2019

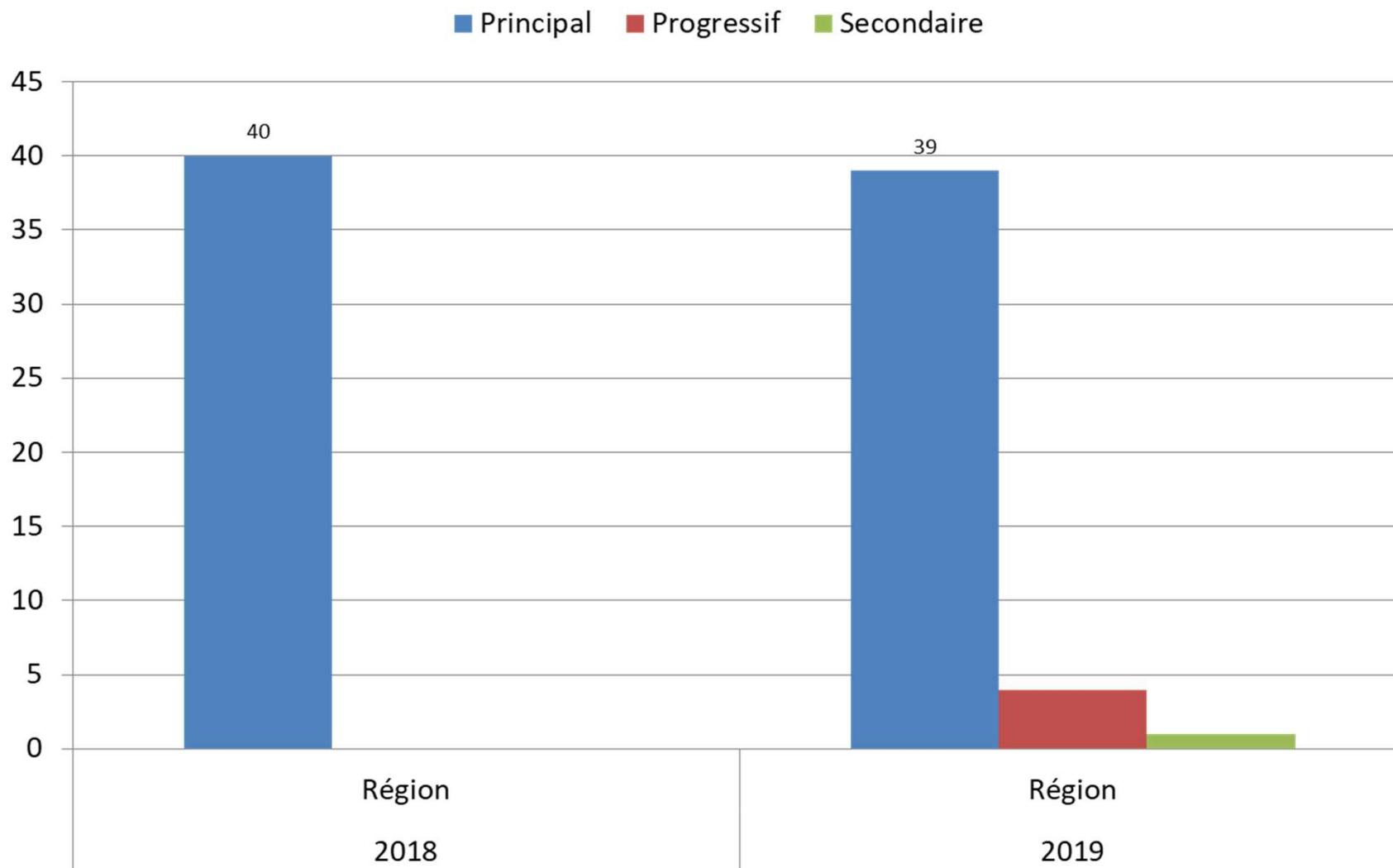
Evolution du nombre d'installations aidées



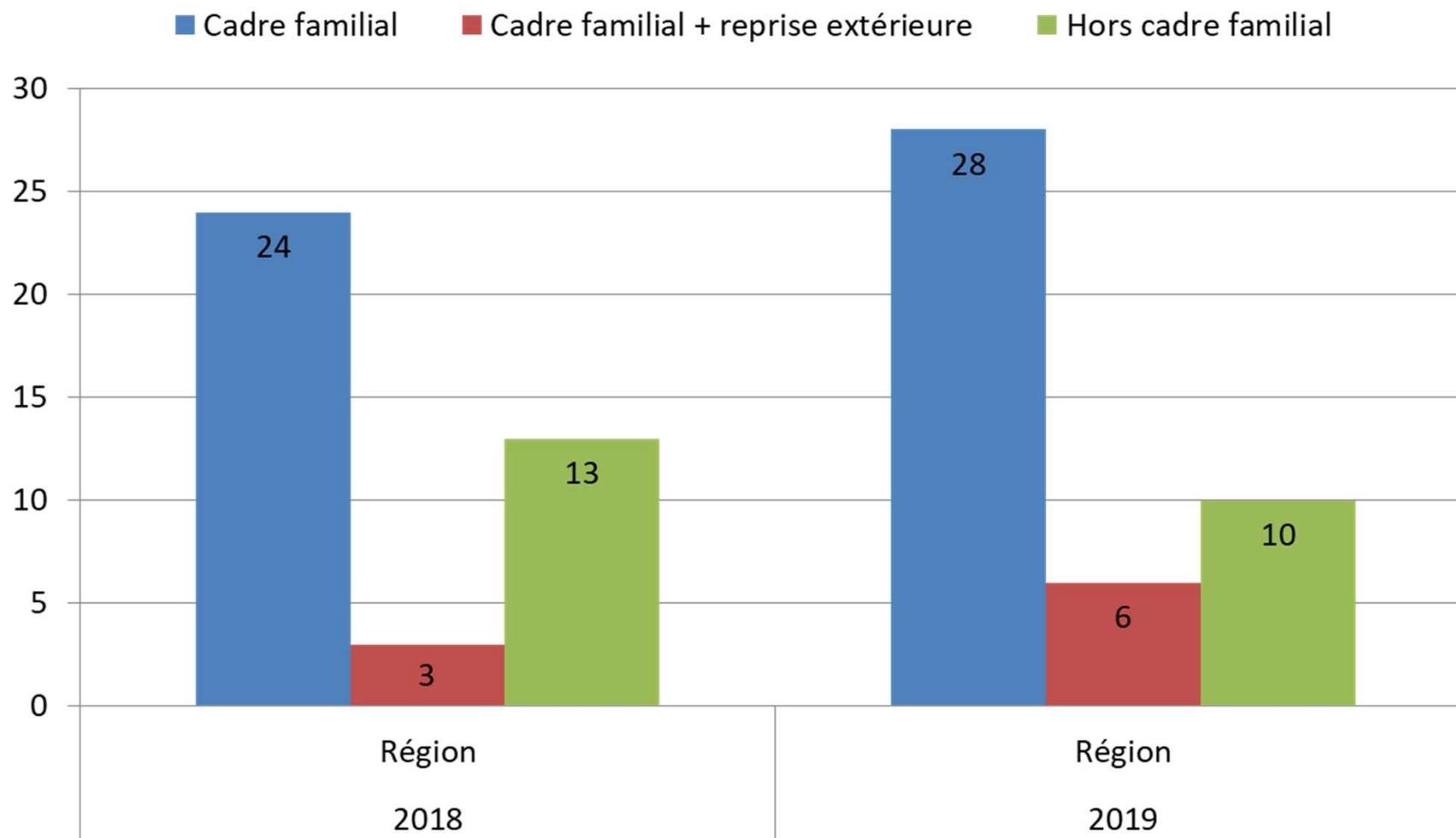
Répartition hommes/femmes des installations aidées



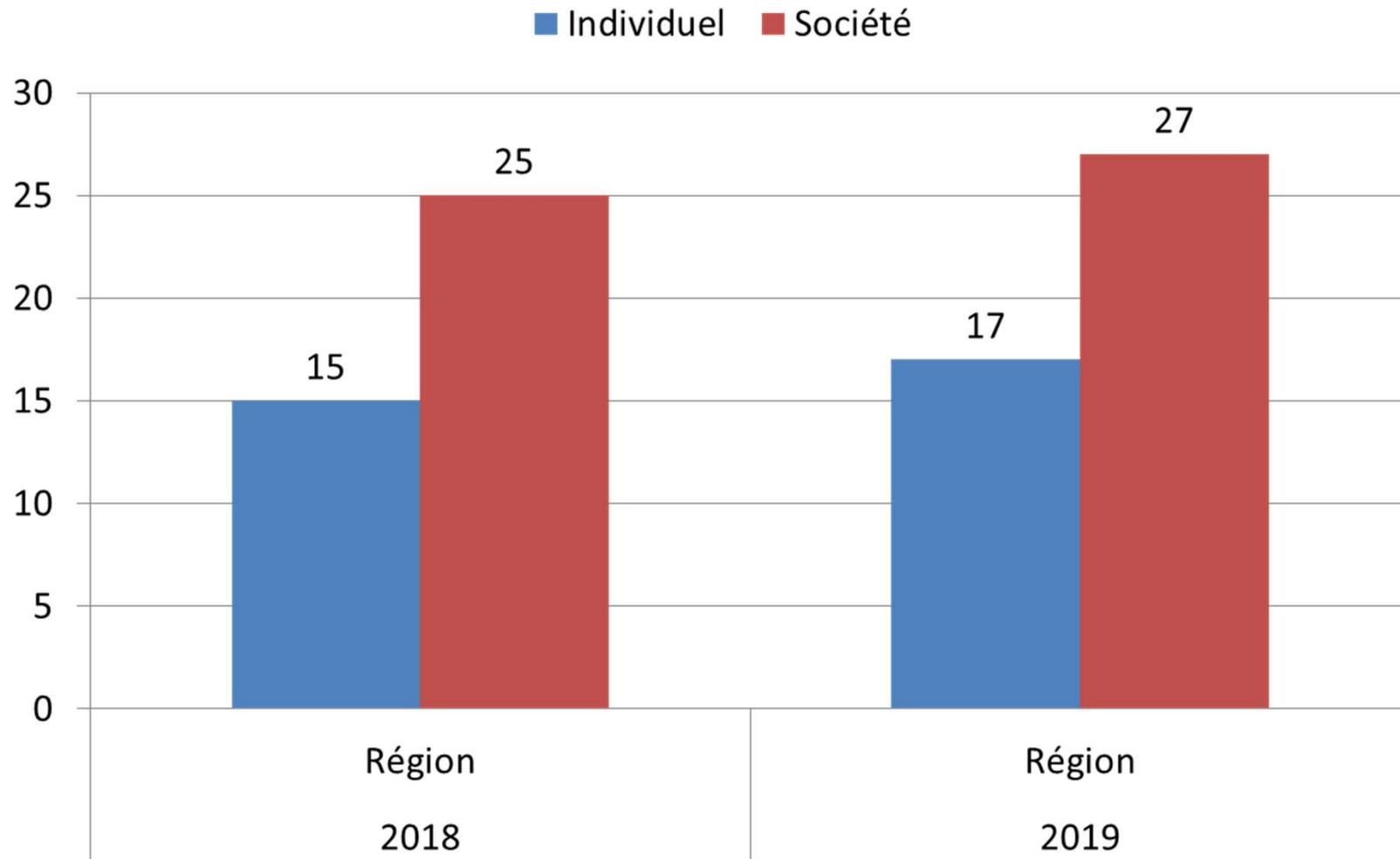
Type d'installation



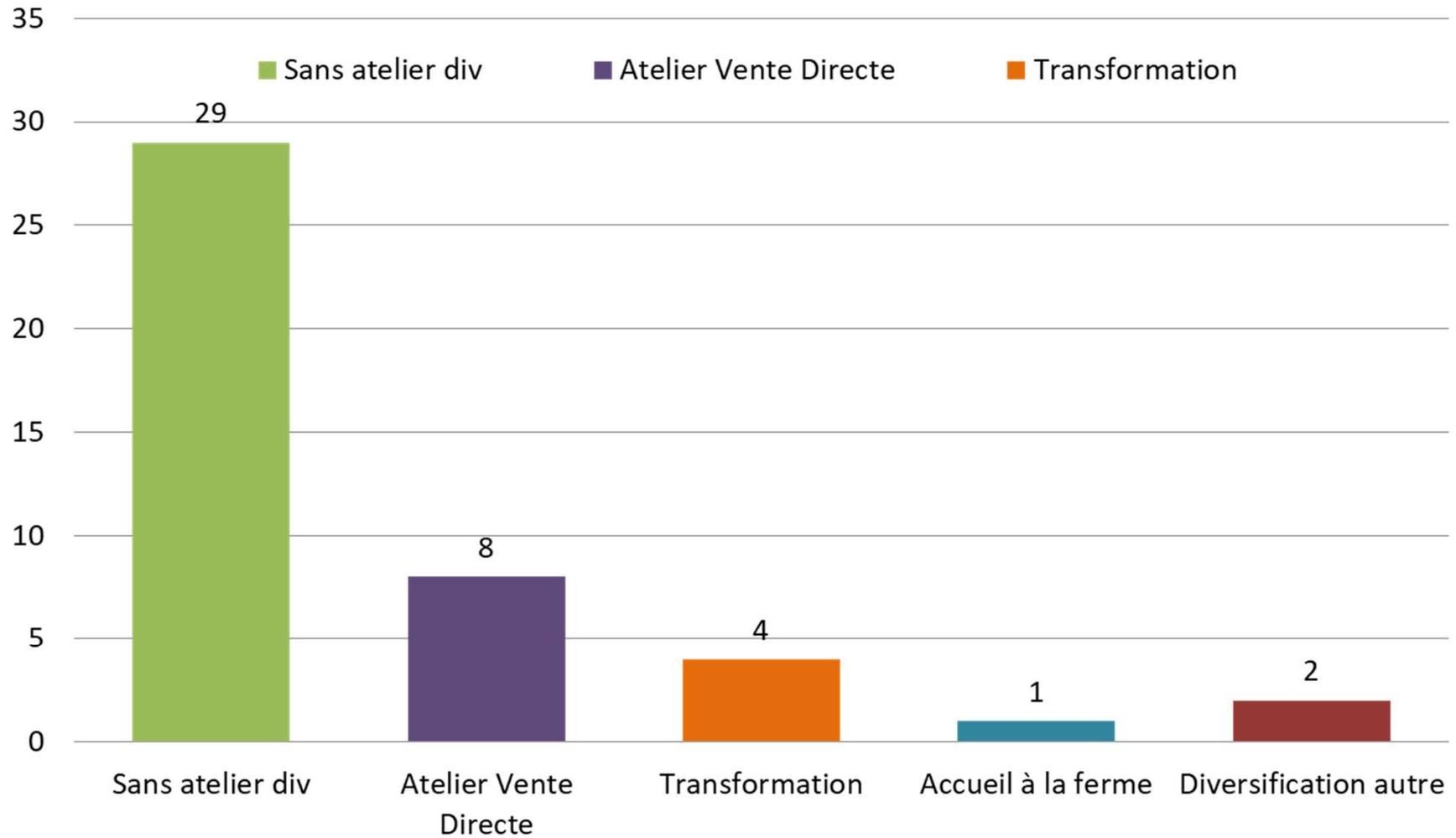
Mode d'installation



Mode d'installation



Ateliers de diversification



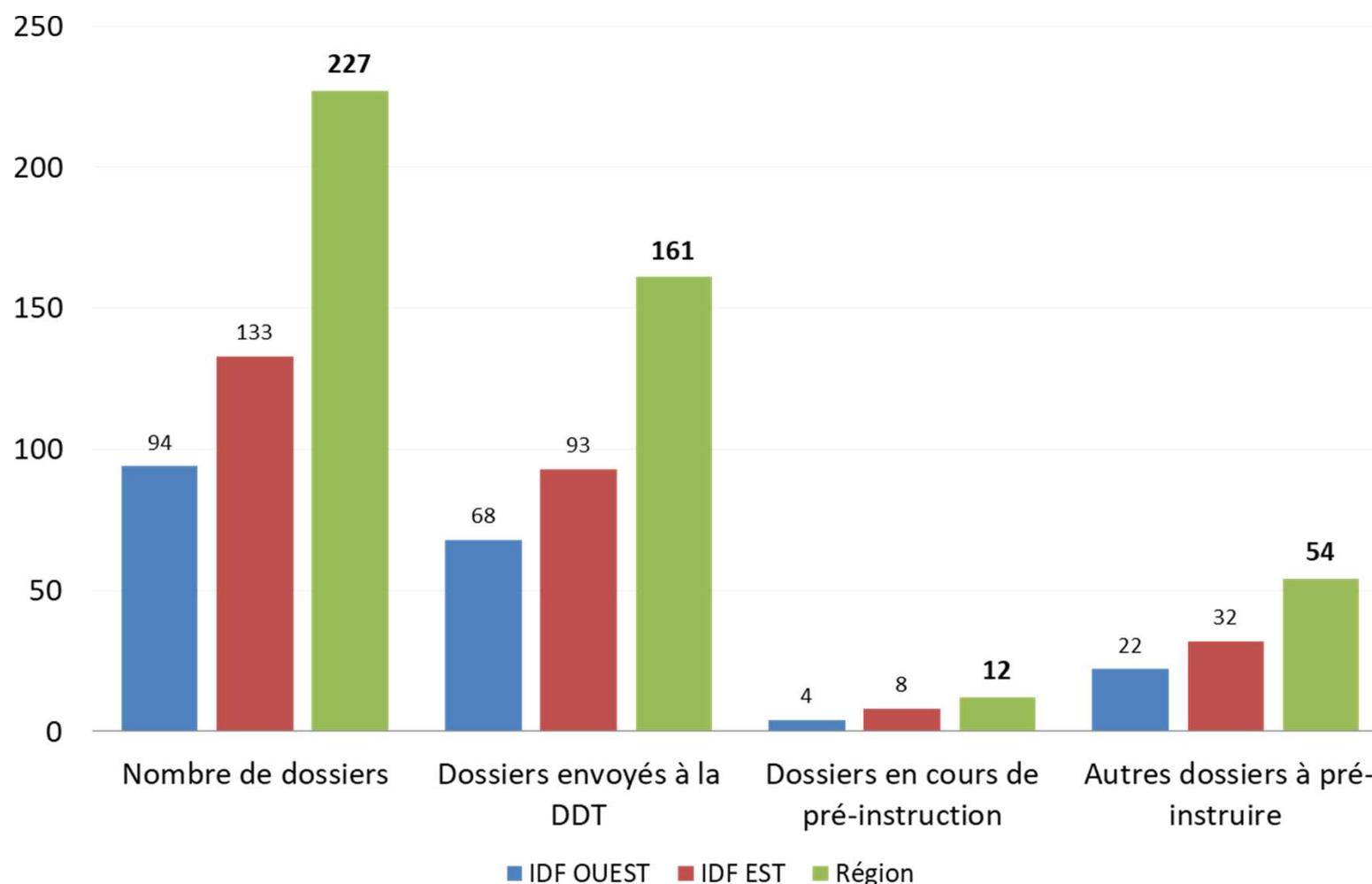
Conclusions sur l'installation 2018 - 2019

- Un nombre d'installations aidées en légère baisse / 2017,
- Un profil similaire / aux installations de 2017 :
 - 1/3 sont des femmes, principalement d'origine agricole, et installés en grande culture, en société, dans le cadre familial.
 - 20% s'installent en agriculture bio
 - 34% ont une activité de diversification ou circuit court ou vont la créer

Bilan – Contrôle Fin DJA

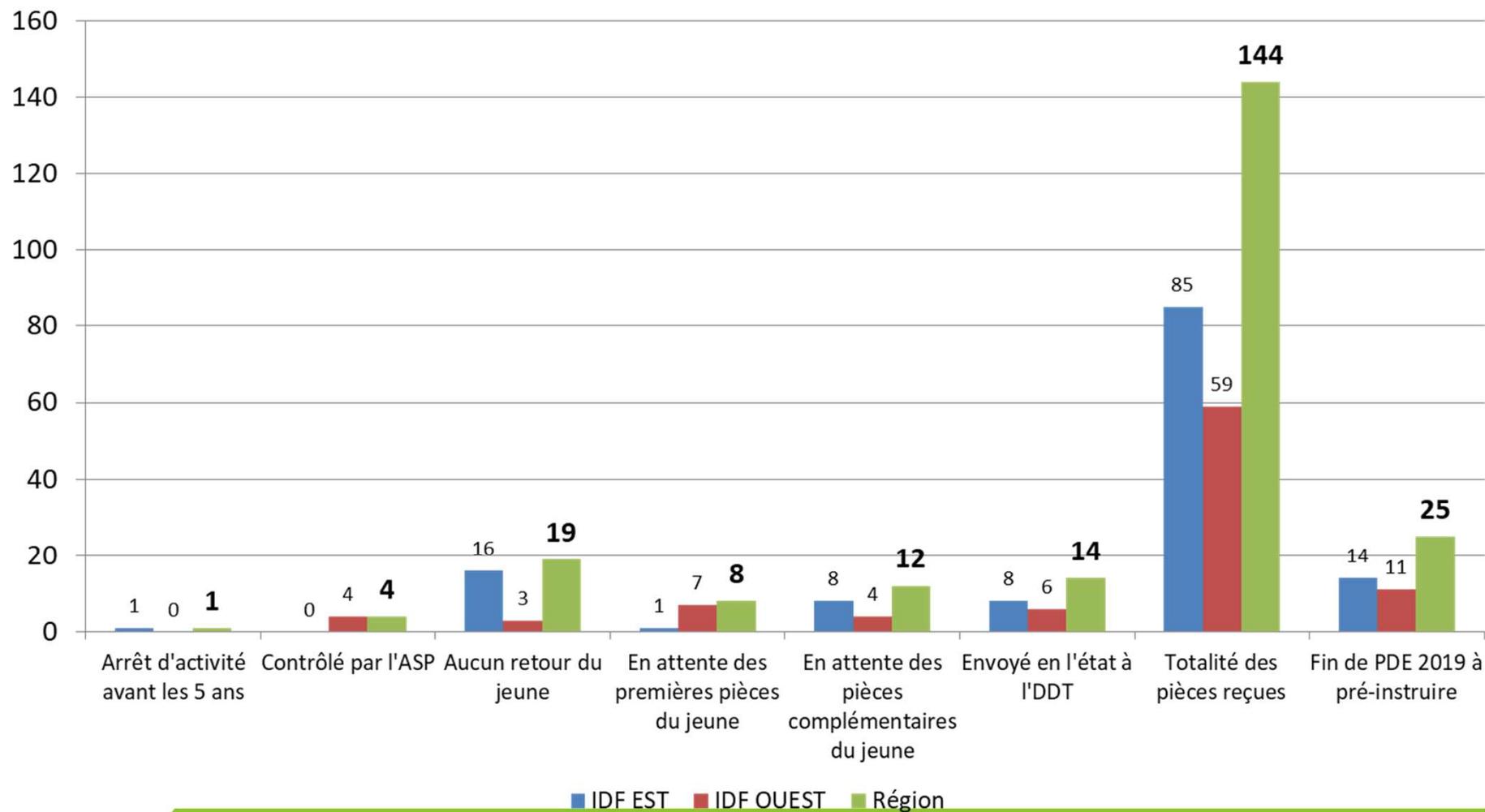
Synthèse globale sur l'ensemble des dossiers

Date d'installation conformité: de **2009 à 2014**



Complétude des dossiers

Date d'installation conformité: de 2009 à 2014



Devenir Agriculteur

Bilan d'activités 2019

Consultation du site depuis le 1^{er} septembre 2017

« Devenir agriculteur en Ile-de-France » - Date arrêté au 25/11/2019

Utilisateurs :

- 3 134 visites dont 2 000 utilisateurs différents
- 56,9 % de visiteurs qui sont revenus plusieurs fois sur le site
- 63,6 % de visiteurs qui ne se sont rendus qu'une seule fois sur le site

Pages :

- 8 340 pages vues
- 2,66 pages visitées à chaque visite

Profil des utilisateurs :

- Sur 3 134 visites :
- 1 580 utilisateurs se sont servis de leur ordinateur (soit 50,41%)
- 1 446 utilisateurs se sont servis de leur téléphone mobile (soit 46,14%)
- 108 utilisateurs se sont servis de leur tablette (soit 3,45%)
- 49,4% des utilisateurs ont entre 25 et 34 ans
- 50,9% des utilisateurs... sont des utilisatrices

Consultation des portraits associés

Chaine Youtube « Devenir agriculteur en Ile-de-France »

- **Portrait d'une installation hors cadre familial en Ile-de-France – Geoffroy Champin**
 - (Mis à jour le 24 août 2017)
 - 1 852 vues
- **Portrait d'une installation avec développement d'un atelier de diversification – Eloïse Legrand**
 - (Mis à jour le 1er septembre 2017)
 - 882 vues
 -
- **Portrait d'une reconversion en agriculture réussie en Ile-de-France – Yves Coppé**
 - (Mis à jour le 2 octobre 2017)
 - 1 466 vues

Devenir Agriculteur IDF, c'est aussi...

- Une présence lors des Forums + Evénements Promo métier
- Un projet de développement contenu du site
 - Projet d'espace – Devenir Eleveur en IDF
- Valorisation projet d'installation via de nouvelles vidéos portraits/témoignages
- Mise à jour des contenus en cours – sollicitations partenaires ...