



DRAAF Auvergne
DRAAF Midi-Pyrénées
DRAAF Rhône-Alpes
DRIAAF Ile-de-France



Positionner ReVivre dans le Monde pour répondre aux besoins de l'aide alimentaire

Réalisation de l'étude 2013-2014 : Marion Cipriano et Antoine Campredon

Présentation Comité régional de l'alimentation, 2 avril 2015 : Alain Jézéquel



Plan

I. Contexte de l'étude 2013-2014

II. Les besoins des ESS: Comment mieux y répondre ?

III. Analyse comparative au sein de RDLM

IV. Bilan et préconisations

V. Le point en 2015

I – Contexte de l'étude (2013-2014)

- **Un dispositif d'aide alimentaire en évolution**

- ✓ Augmentation du nombre de personnes en situation d'insécurité alimentaire
- ✓ Diminution des budgets attribués à l'aide alimentaire
- ✓ Transformation du dispositif (PEAD → FEAD soit surplus → subventions)
- ✓ Un processus d'habilitation en marche

- **Cadre de l'étude**

- ✓ Rapprochement ReVIVRE - Pouvoirs publics (PNA)
- ✓ Volonté de ReVIVRE de se remettre en question et de se développer en « collant aux besoins »

➔ *Comment ReVIVRE peut-il mieux contribuer au système d'aide alimentaire français?*

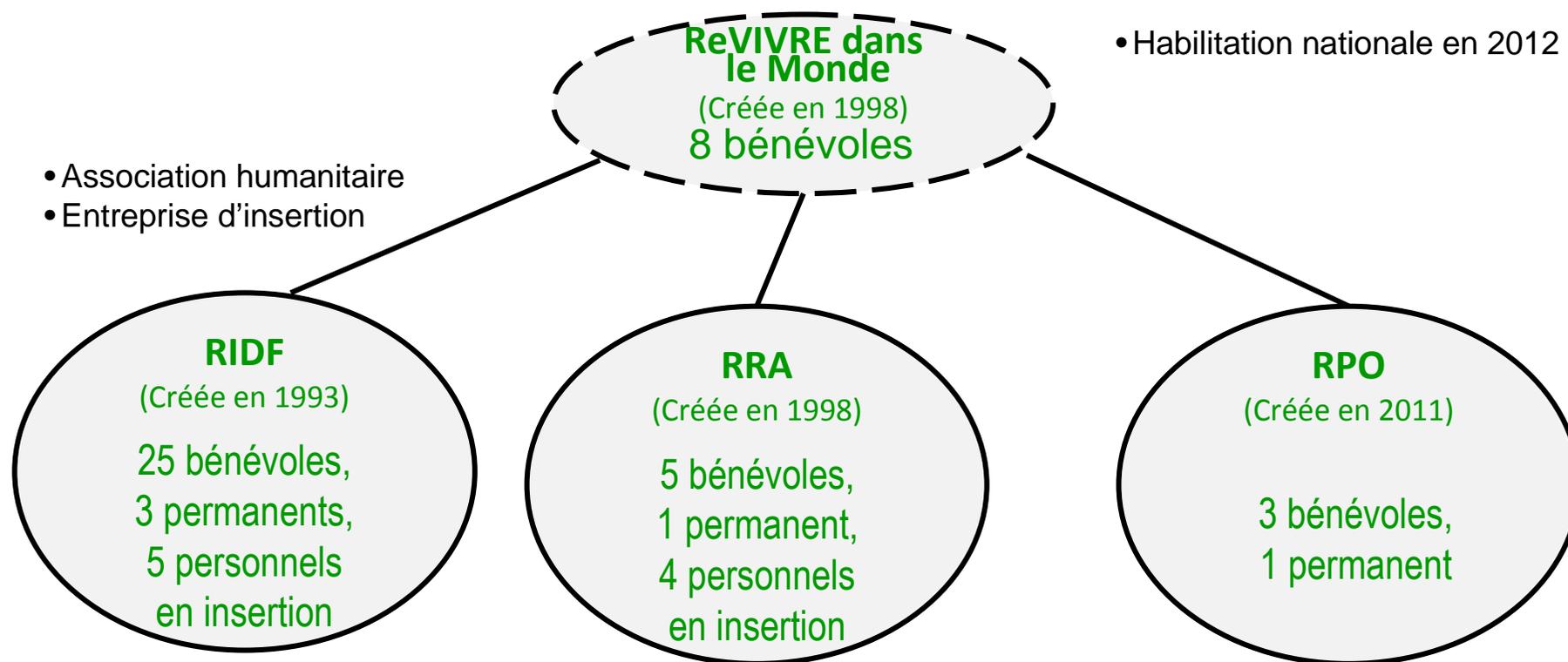
I – Contexte de l'étude (2013-2014)

- **Méthodologie adoptée :**

- ✓ Etat des lieux des associations affiliées à ReVIVRE par une analyse comparative interne
- ✓ Identification des besoins et attentes des épiceries, notamment vis-à-vis de ReVivre, par une enquête auprès de membres d'épiceries (clientes ou non-clientes)
 - › Comprendre leurs politiques d'approvisionnement et leur évaluation de ReVivre pour mettre en évidence d'autres forces et points à améliorer et identifier de nouvelles pistes de développement.

➔ *Mettre en regard les deux volets de l'étude pour formuler des préconisations de développement*

Présentation générale : Histoire et structure



- ✓ Création de chaque association dans un contexte spécifique (évolution de dispositif et des besoins de l'aide alimentaire, territoire, inversion du rapport dons/achats)
- ✓ Structures différentes avec des fonctionnements relativement indépendants ; rôle mineur de ReVIVRE dans le Monde

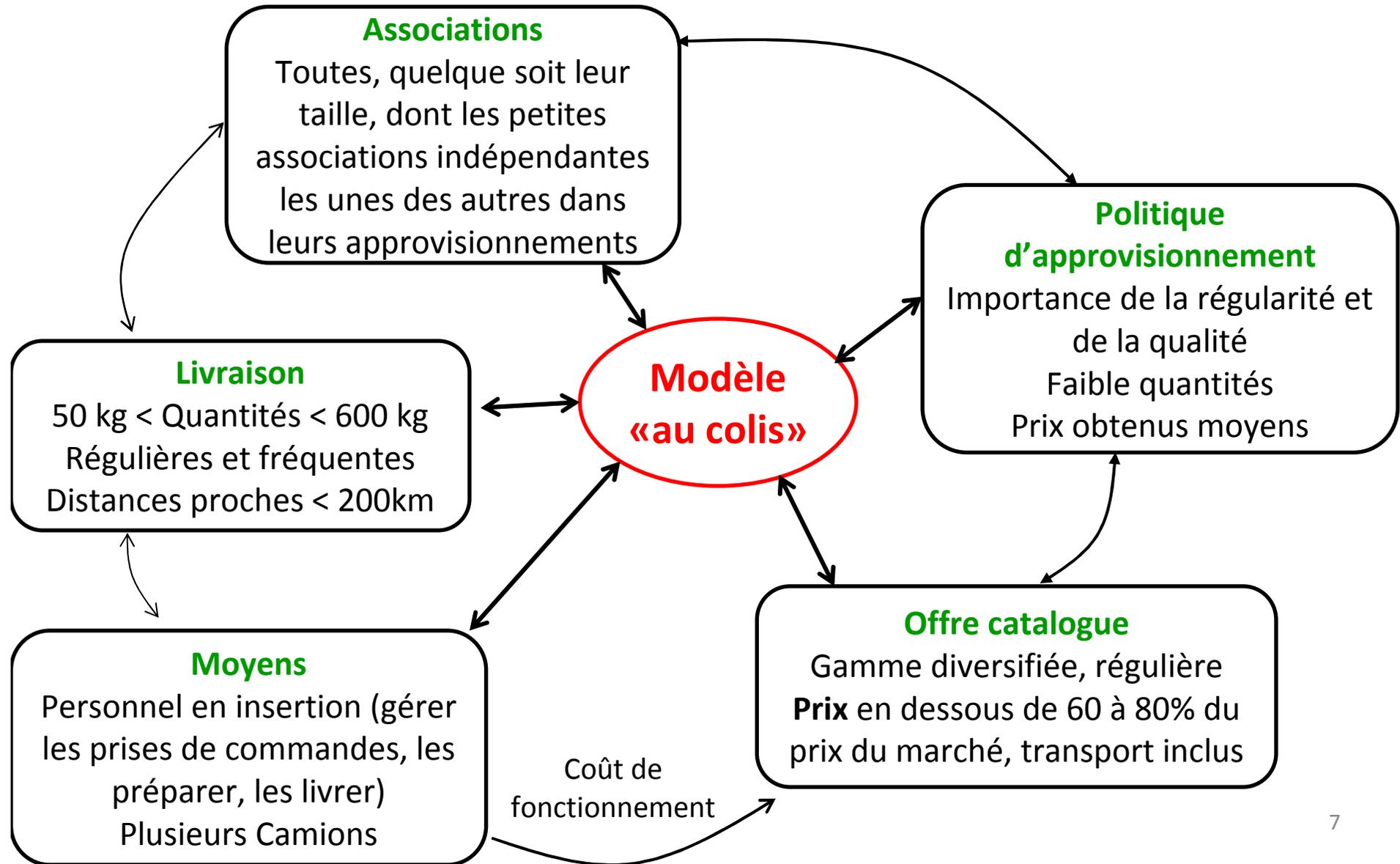
II – Analyse comparative au sein de ReVIVRE (2014)

Présentation générale : Fonctionnement

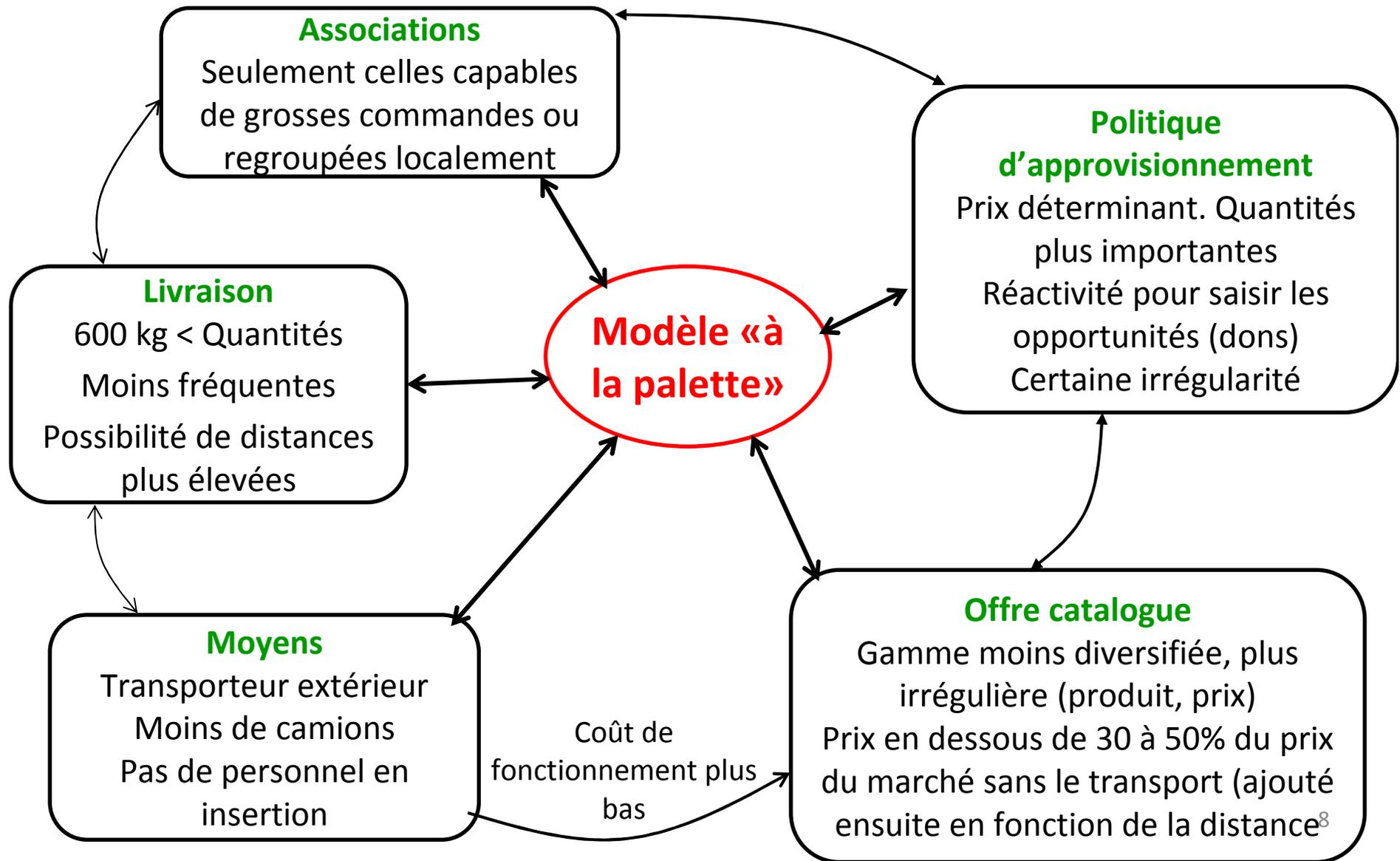


- ✓ Près de 2 000 Tonnes livrées en 2014 (dont 1 500 en alimentaire)
- ✓ 360 associations servies
- ✓ Produits :
 - › alimentaires :
 - › lait, boissons-jus de fruits, conserves de légumes, biscuits, produits laitiers, pâtes, plats cuisinés, laits infantiles et pots bébés, fruits et légumes frais
 - › non-alimentaires :
 - › papier hygiénique, lessive, liquide vaisselle, couches
- ✓ Moyens : Entrepôts, Transports, Chauffeurs-Magasiniers en insertion

Principales différences : 2 Modes de distribution au sein de ReVIVRE



Principales différences : 2 Modes de distribution au sein de ReVIVRE



III – Les besoins des épiceries : Comment mieux y répondre

Epicerie enquêtées : diversité mais expression commune

	Ile-de-France	Rhône-Alpes	Auvergne	Midi-Pyrénées	Total
Clients ReVivre	7	3	2	3	15
Non-clients de Revivre	5	5	4	3	17
Total	11	8	6	7	32

✓ Missions similaires

« Accueillir des personnes et des familles en difficulté et leur permettre de se réinsérer dans la vie sociale, *via* un accompagnement personnalisé et une aide alimentaire»

✓ Diversité dans les réseaux de rattachements : les tailles, les localisations (rurales/urbaines), les critères d'accès, la participation des bénéficiaires et leur accompagnement, les approvisionnements

✓ Attentes

- compléter les approvisionnements des BA, la ramasse et les dons irréguliers
- Modes de livraison adaptés (colis / palette)
- plus de produits frais , produits d'hygiène, stabilité
- Des services : commandes, livraison sur rdv, stocks
- Des prix de cession plus bas

Mieux contribuer à la lutte contre l'insécurité alimentaire

- ✓ En s'inscrivant encore plus clairement dans une logique de **flux tiré** partant des **besoins**
 - Suivre les besoins des épiceries (et leurs évolutions)
 - Adapter l'offre de produits et services à ces besoins
 - Réorganiser la supply-chain en conséquence
- ✓ En **travaillant à la mutualisation**
 - Au sein de la fédération
 - Avec les associations clientes
 - Avec d'autres partenaires (fournisseurs associatifs, pouvoirs publics, ...)



Renforcer et Professionnaliser Revivre dans le Monde (RDLM)

- ✓ Définir une base commune puis un cadre d'action général
- ✓ Superviser le développement des plateformes (localement et ensemble)
- ✓ Mutualiser des fonctions
- ✓ Se constituer comme l'instance privilégiée d'interaction avec l'extérieur

Renforcer la partie achats et dons

- ✓ Avec un permanent à RDLM en interaction avec les responsables régionaux
- ✓ Aller vers une politique d'achat commune plus régulière et efficace
- ✓ Mettre en place la logistique pour aller chercher et réceptionner les dons



Revoir les modes de distribution

- ✓ Articuler les 2 modes de livraison
- ✓ Les optimiser
- ✓ Mettre en place une logistique de distribution plus efficace pour les dons.
- ✓ S'étendre géographiquement



**Rester attentif à la qualité produits et services
Pérenniser et diversifier l'offre de produits**

- ✓ Mettre en place une liste de produits permanents, homogénéiser les références et la méthode de calcul des prix
- ✓ Renforcer les approvisionnements de certains produits
- ✓ Développer de nouveaux domaines d'activité

Proposer un accompagnement logistique aux épiceries et contribuer à la constitution et au renforcement de réseaux entre elles

V – Le point en 2015



- ✓ **Renforcer et Professionnaliser Revivre dans le Monde (RDLM)**
 - *Bureau : orientations, plan de développement, commission projets*
 - *1 acheteur commun*
- ✓ **Renforcer la partie achats et dons**
 - *Fonction achats*
 - *Partenariat Solaal (dons F&L)*
- ✓ **Rester attentif à la qualité produits et services**
 - *Cahiers des charges produits*
- ✓ **Pérenniser et diversifier l'offre de produits**
 - *Mise en place d'un catalogue commun aux bases*
- ✓ **Revoir les modes de distribution**
 - *Déménagement de la plateforme ReVivre IdF*
 - *Projet « Tournées-Villages » en Sud-Essonne appuyé par :*
 - *Fondation Carasso*
 - *CG91 (appel à projets Nutrition)*
- ✓ **Proposer un accompagnement logistique aux épiceries et contribuer à la constitution et au renforcement de réseaux entre elles**
 - *Etude logistique d'approvisionnement (appel à projets DRIAAF)*

- ❖ **Trophée de l'économie sociale et solidaire CCI Essonne**
- ❖ **Lauréat du PNA 2014 pour un dispositif d'épiceries itinérantes DRAAF Auvergne**



Merci de votre attention

Questions-Réponses