

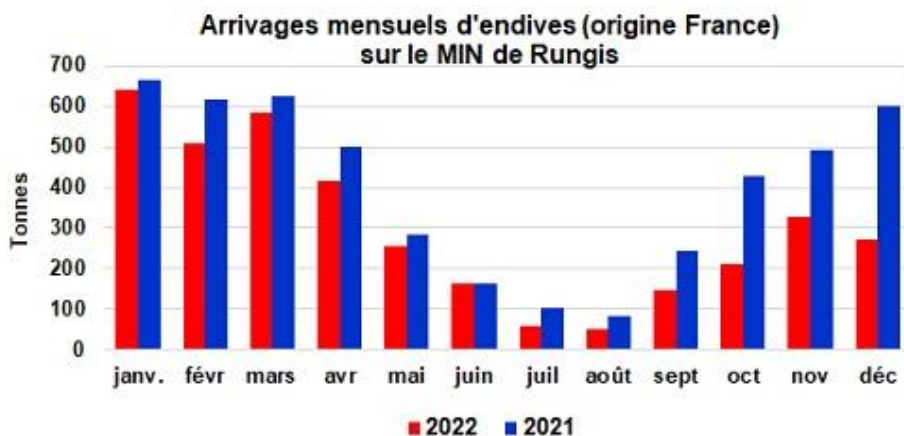
Le produit du mois de février 2023

L'ENDIVE

En 2022, la campagne d'endive française a été atypique sur le MIN de Rungis. Après avoir subi deux crises conjoncturelles, la filière a dû prendre des mesures pour limiter la production et sauver ainsi sa fin de campagne. En 2022, les arrivages d'endives produites en France sont en baisse de 24 % par rapport à 2021 et les cours en hausse de 2 % en moyenne annuelle, masquant de fortes disparités selon les mois (– 25 % en janvier et + 88 % en décembre).

La France, premier producteur d'endive en Europe devant la Belgique (berceau historique) et les Pays-Bas, a connu une campagne 2022 particulièrement tendue en raison de facteurs multiples, comme une production affectée par la sécheresse, des coûts (de production, de transport et d'emballage) en hausse constante et une politique de limitation des volumes. Les arrivages sur le MIN de Rungis accusent une baisse sensible par rapport à 2021 (– 24 %, soit – 1 165 tonnes) touchant essentiellement les quatre derniers mois de l'année (septembre à décembre).

Forte baisse des arrivages d'endives sur le MIN de Rungis en 2022 (– 24 % par rapport à 2021)



Source : Semmaris. Traitement : DRIAAF / SRISE-RNM Rungis

Une campagne d'endive confrontée à 2 crises conjoncturelles en 2022

En janvier, la crise conjoncturelle débutée en novembre 2021 se poursuit et s'installe dans la durée. Interrompue le 11 janvier, elle est à nouveau déclarée le 19 janvier. Le marché est en effet saturé, ce qui entraîne une baisse des cours très nette (- 25 %, soit - 44 centimes par rapport à 2021).

En février, mars et avril, les apports sont en repli de 13 % par rapport à 2021. Face à une demande timide, les opérateurs n'ont d'autres choix que de faire des concessions tarifaires afin d'éviter l'alourdissement du marché.

En mai, une nouvelle crise est déclarée entre le 10 et le 25 mai. Contre toute attente, les apports de mai/juin sont proches de ceux de 2021. Les cours chutent de 34 % en mai mais restent identiques à ceux de 2021 en juin.

En juin, juillet et août, le marché est fluide. La campagne prend son rythme d'été. La demande est traditionnellement faible à cette période et les cours se maintiennent difficilement.

Concernant les quatre derniers mois de l'année, la limitation des volumes mis en production, conjuguée à l'arrêt d'une partie des exploitations d'endives, procure des résultats positifs. L'offre limitée, face à une demande motivée, permet en effet une forte revalorisation des cours (+ 47 % par rapport à 2021).

Afin de redynamiser les ventes, les opérateurs continuent d'innover en proposant des produits de qualité dont la présentation est chaque année améliorée afin de s'adapter à la demande de la clientèle.

Des cours 2022 inférieurs à ceux de 2021 ainsi qu'aux moyennes quinquennales jusqu'en août et inversement de tendance de septembre à décembre

