

Le produit du mois de juillet 2023

LA CAMPAGNE 2022/2023 DU KIWI FRANÇAIS SUR LE MIN DE RUNGIS

La campagne de commercialisation du kiwi français est atypique cette année sur le MIN de Rungis. L'offre variétale continue de s'étoffer notamment en kiwis gold et rouge dont les parts de marché progressent d'année en année. Les arrivages, toute origine confondue, sont cependant en diminution, en raison de conditions défavorables à la production dans de nombreux pays. Les cours se maintiennent à un niveau soutenu comparé à la période 2017-2021.

Les principaux pays producteurs et exportateurs mondiaux de kiwis sont l'Italie (540 000 tonnes), la Nouvelle-Zélande (490 000 tonnes) et le Chili (190 000 tonnes). En France, la production atteint 47 500 tonnes par an sur la période 2020-2022. La production nationale est majoritairement située dans le Sud-Ouest. La consommation française en frais est de l'ordre d'1,5 kg par personne et par an, 65 % des ménages en achetant au moins une fois dans l'année.

Une offre variétale de plus en plus diversifiée

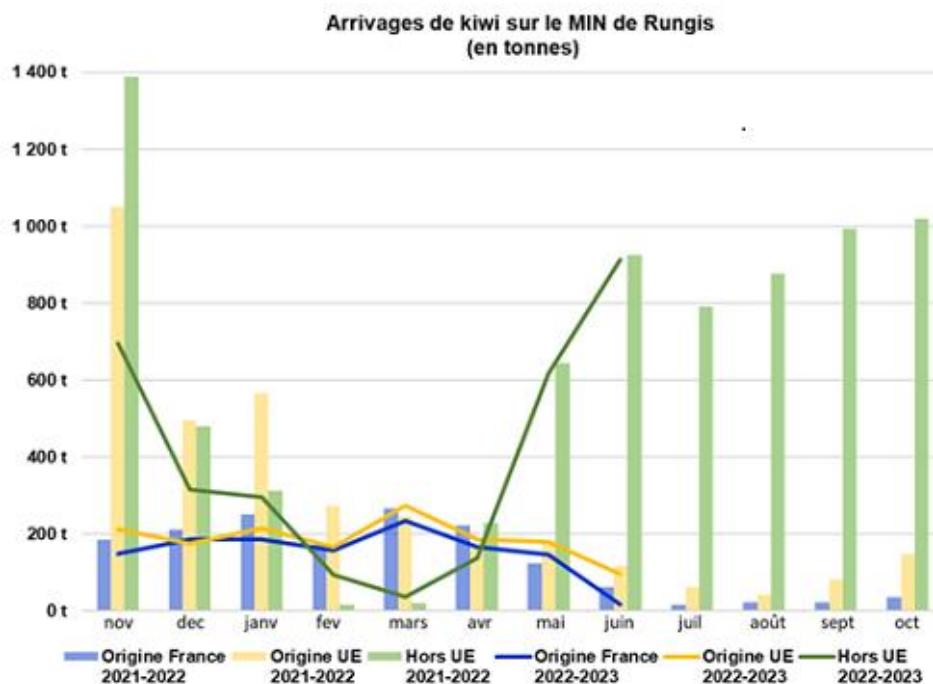
Depuis quelques années, de nouvelles variétés de kiwis se développent sur le marché. Les variétés de kiwis gold et de kiwis rouge sont venues compléter l'offre en kiwis verts (Hayward). Ces variétés ont été créées pour satisfaire les goûts des consommateurs de plus en plus attirés par le sucre. La demande notamment en kiwis rouges progresse tous les ans à la grande satisfaction des acheteurs.

Sur le MIN de Rungis, il est possible de trouver du kiwi français gold à partir du mois d'octobre et du kiwi vert (Hayward) à partir de novembre. Le kiwi rouge, dont la production est plus faible, est commercialisé principalement entre novembre et décembre. La cotation de ce kiwi a débuté en 2022. A noter que des marques ont l'exclusivité de certaines variétés, par exemple le sungold dont la commercialisation est faite par Zespri, leader mondial du kiwi. Il existe bien évidemment d'autres variétés de kiwi gold comme yellow kiwi benefits et gold kiwifruit.

Des arrivages restreints du fait d'une faible disponibilité à l'échelle mondiale

Chaque année, ce sont en moyenne 20 000 T (moyenne quinquennale 2018-2022) de kiwis, toutes variétés confondues, qui transitent par le MIN de Rungis. Sur la campagne 2022-2023 de commercialisation du kiwi français (de novembre à juin), les arrivages de kiwis sur le MIN de Rungis ont baissé aussi bien par rapport à la campagne 2021-2022 que par rapport à la moyenne quinquennale (de respectivement - 32 % et - 47 %). Le recul est particulièrement prononcé pour les kiwis d'origine UE (- 52 % et - 68 %). Ceci est expliqué par de mauvaises conditions météorologiques dans de nombreux pays producteurs (Italie, Chili).

Des arrivages en recul de 32% par rapport à la campagne 2021-2022

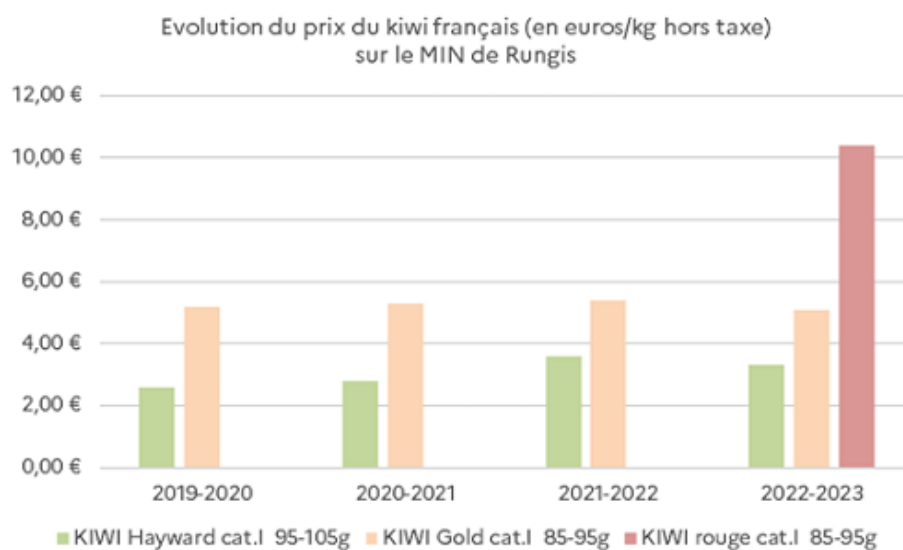


Source : Semmaris

Des cours soutenus dans un contexte d'offre réduite

Sur la campagne 2022/2023, le prix moyen des kiwis français affichent une légère rétractation, comparés à la campagne 2021/2022 : 3,30 € HT/kg soit – 8% pour le kiwi Hayward Cat 1 95-105 g, et 5,10 € HT/kg soit – 6% pour le kiwi Gold Cat 1 85-95 g. Les cours restent toutefois soutenus par rapport à la période 2017-2021 où le kiwi Hayward français affichait un prix moyen de 2,44 € HT/kg. L'augmentation a débuté en 2021, après la crise COVID où les prix et les arrivages étaient très bas à cause de la fermeture des marchés forains, et s'est poursuivie en 2022 dans le contexte de l'augmentation des coûts de l'énergie, des emballages et de la main d'œuvre. Cette année, l'arrivée tardive des premiers apports en provenance de la Nouvelle-Zélande ont permis à la campagne française de se prolonger et de revaloriser les derniers lots commercialisés.

Les prix du kiwi français en légère diminution sur la campagne 2022-2023 comparé à la campagne précédente



Source : DRIAAF Île-de-France, SRISE - centre RNM de Rungis

Sources :

- CTIFL – mémento fruits et légumes – fiche kiwi
- Agreste – statistiques agricoles annuelles
- [Cotations du RNM](#)
- Fresh piazza, Vegetable et Réussir FLD